las principales universidades y sus carreras

# Juventud'es

año XXVII núm. 300




Marzo
2024

UIC UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL

+ Opciones para:

Licenciaturas en Idiomas y MKT

UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL

# INSCRIPCIONES ABIERTAS



# ¡TU LUGAR ESTÁ AQUÍ!

## PREGUNTA POR LOS BENEFICIOS EN INSCRIPCIÓN Y COLEGIATURAS*

## LICENCIATURAS

- Administración y Dirección Estratégica
- Administración de Negocios Turísticos
- Arquitectura
- Comunicación Digital
- Contaduría y Finanzas
- Derecho
- Diseño Gráfico
- Filosofía
- Medicina y Cirugía Odontológica
- Mercadotecnia
- Nutrición
- Pedagogía
- Psicología
- Relaciones Comerciales Internacionales
- Teología
- Traducción, Localización e Interpretación

Conoce nuestro: PROGRAMA DE BECAS UIC

**Colegiaturas accesibles**
Inscripciones abiertas
**Agenda una cita**
55 5487 1370 al 79
admision@uic.edu.mx

*Consulta condiciones con tu asesor educativo.
*Aplican restricciones.*

**Sí. En la UIC es posible.**

**Consultar RVOE SEP**
**uic.mx**

**CAMPUS SUR**
Av. Insurgentes Sur 4303,
Col. Santa Úrsula Xitla

Hola

Ciao

Hej

Olá

안녕하

გამარჯობა

Guten Tag

# *Especial sobre las mejores opciones para estudiar:*

## >Idiomas
## >Mercadotecnia
## >Publicidad



Te invitamos a ver en nuestras siguientes páginas la información que nos comparten algunas de las mejores instituciones. >>>

# Contenido



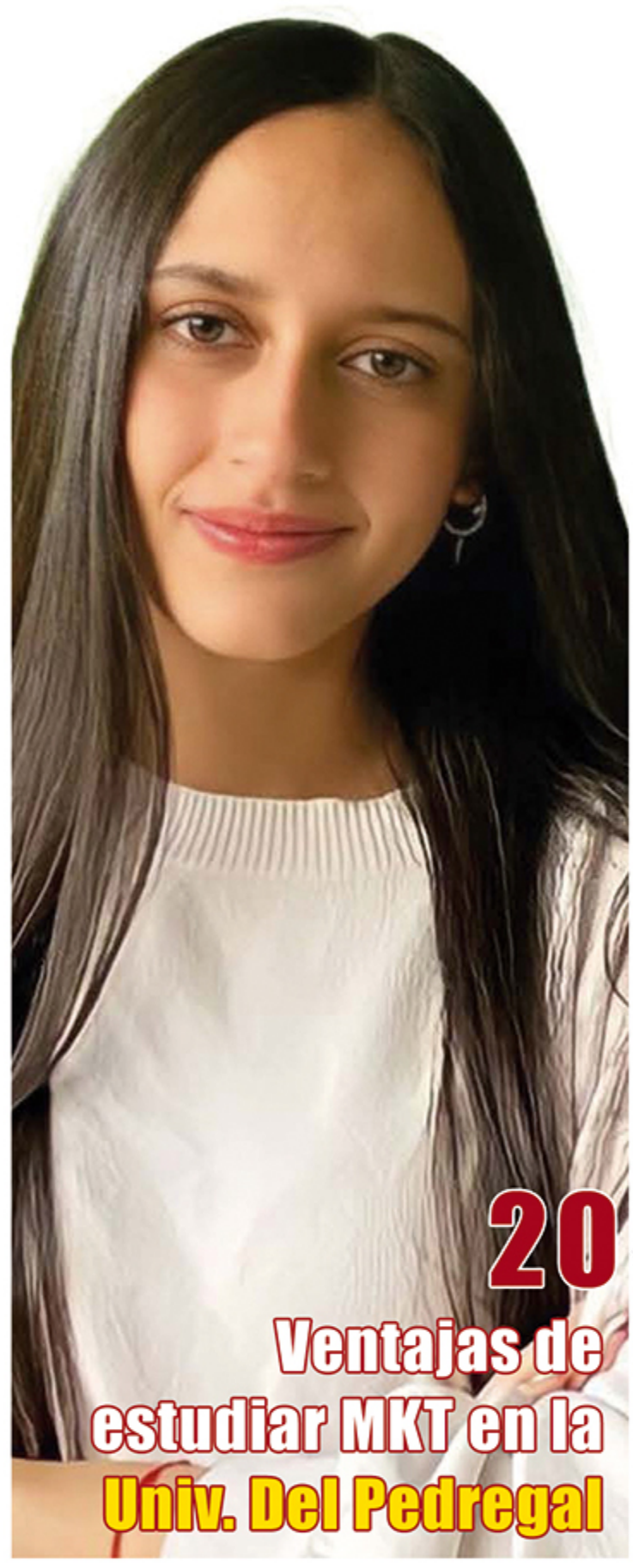






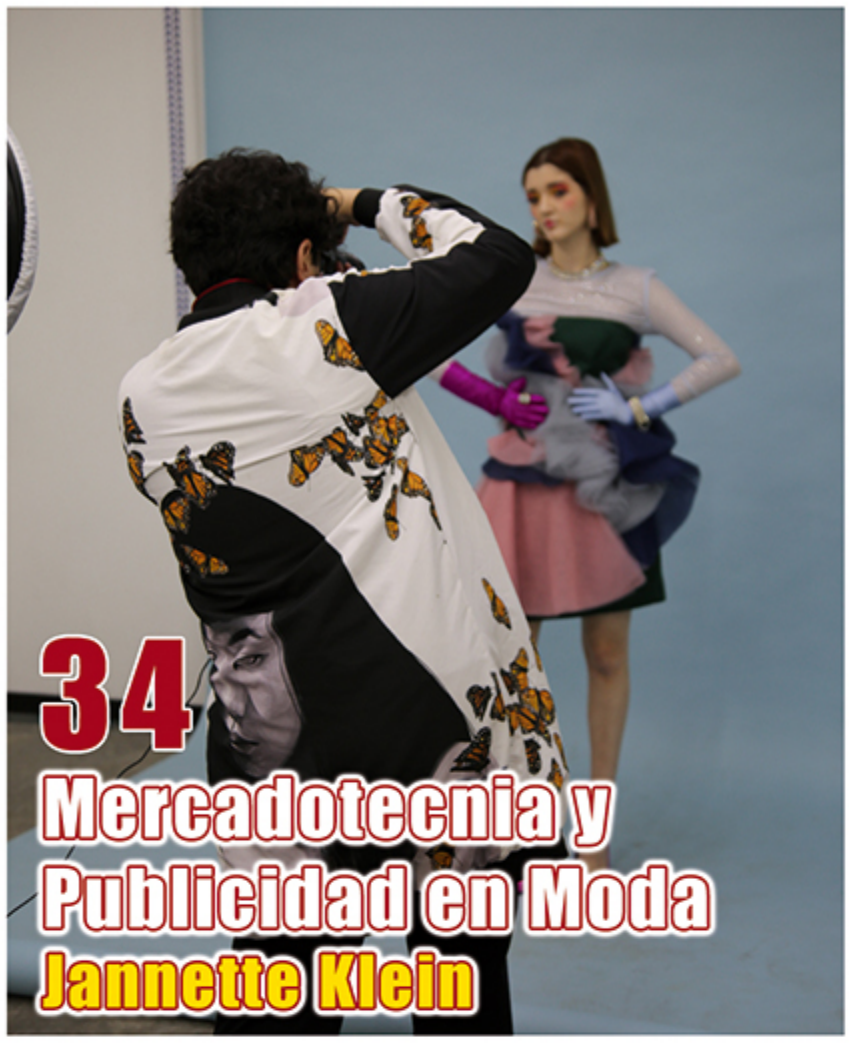

EDITOR EN JEFE: Enrique Payán GERENTE GENERAL: Leonardo Silva Vielma COORDINADOR DE PRODUCCIÓN: Bertha Ruíz Araluce COORDINADOR EDITORIAL: Enrique Payán Rodríguez CORRECCIÓN DE ESTILO: Punto y Coma GLSR DISEÑO: Arte-Concepto LOGÍSTICA Y VENTAS: S'LAN Publicidad / Eje Publicidad COLABORADORES: Rodrigo Flores Serna, Gelacio Núñez Vargas, Francisco Huerdo Martínez. LOS ARTÍCULOS FIRMADOS SON RESPONSABILIDAD DE LOS AUTORES Y NO REFLEJAN NECESARIAMENTE EL PUNTO DE VISTA DE ESTA REVISTA. Juventud'es, revista mensual Marzo del 2024. Editor responsable: Enrique Payán Rodríguez. Número de Reserva al Título en Derecho de Autor: 04-2018-071716020300-102 Número de Certificado de Licitud de Título: 10781. Número de Certificado de Licitud de Contenido: 7465. Domicilio de la Publicación: Teya 330-03 Col. Jardines del Ajusco C.P. 14200, México, D.F. Impreso con: SIGRAF Ahuehuete U. Valle de Ecatepec Ecatepec, Edo. de México C.P. 55119 Distribuidor: Asesoría Editorial Especializada,Tenayuca no. 152 Col. Letrán de Valle, México D.F.


umarista.edu.mx
23
¿Por qué estudiar
Mercadotecnia en
la Univ. Marista?


20
Ventajas de
estudiar MKT en la
Univ. Del Pedregal


30
¿Por qué estudiar
Comercio Exterior en la
Univ. Simón Bolívar

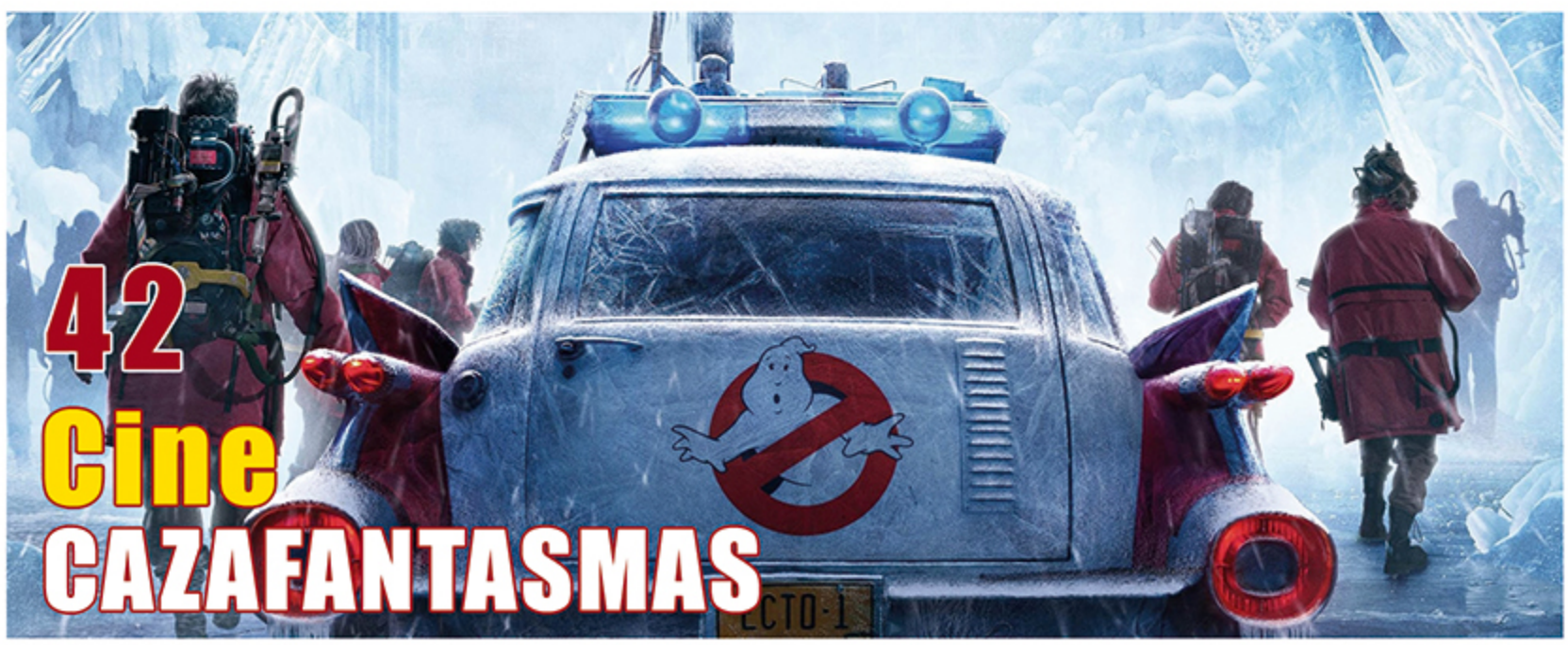

24
El Consumismo y la
ética en el Marketing
Univ. La Salle


34
Mercadotecnia y
Publicidad en Moda
Jannette Klein


44
Emily Alyn Lind


VICTOR MANUEL
HERNANDEZ GARCIA
ESTUDIANTE DE LA
LICENCIATURA EN
MERCADOTECNIA Y
PUBLICIDAD
EN UNILA CAMPUS SUR
28


40
Horóscopo


42
Cine
CAZAFANTASMAS

Universidad La Salle México

# LICENCIATURA

La **respuesta** a un mundo más humano, **eres tú**

INGRESO AGOSTO 2024

- Actuaría
- Administración e Innovación en Negocios
- Arquitectura
- Ciencias en el Deporte *(Unidad Santa Teresa)*
- Comunicación
- Ciencias Religiosas *(Semi abierto)*
- Comercio y Negocios Internacionales
- Contaduría y Finanzas
- Derecho
- Diseño de Ambientes Interiores y Exteriores
- Diseño de Productos
- Diseño Gráfico Digital
- Educación Primaria
- Educación Preescolar
- Enfermería *(Unidad Santa Teresa)*
- Filosofía *(Escolarizado)*
- Fisioterapia y Promoción para la Salud *(Unidad Santa Teresa)*
- Ingeniería Ambiental
- Ingeniería Biomédica
- Ingeniería Cibernética y Sistemas Computacionales
- Ingeniería Civil
- Ingeniería Económica y Financiera
- Ingeniería Electrónica para Sistemas Inteligentes
- Ingenieria Industrial
- Ingeniería Mecánica y en Sistemas Energéticos
- Ingeniería Mecatrónica
- Ingeniería Química
- Medicina Dental *(Unidad Santa Teresa)*
- Médico Cirujano *(Unidad San Fernando)*
- Mercadotecnia
- Pedagogía
- Psicología
- Química de Alimentos
- Químico Farmacéutico Biólogo
- Relaciones Interacionales
- Teología
- Transformación Digital para los Negocios

# *Somos la respuesta*



**Consulta nuestro calendario de exámenes en www.lasalle.mx**

**Conoce Campus La Salle**
lasalle.mx/*recorridovirtual*

**Sesiones por videoconferencia**
lasalle.mx/*visitas-guiadas*

*Conoce más de La Salle*

**lasalle.mx** | 800 LASALLE

promocion.pregado@lasalle.mx

55•7383•8048

# UIC UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL

**01** Desarrollarás competencias y habilidades gerenciales y directivas.

**02** **Impulsarás tu talento mediante herramientas de emprendimiento.**

**03** Reforzarás tu aprendizaje a partir de la práctica constante en entornos reales.

**04** **Ingresarás en una institución acreditada por reconocidos organismos a nivel nacional.**

**05** Egresarás con una visión multicultural e interdisciplinaria para afrontar los retos del mundo actual.

**06** **Colaborarás para el bien común, mediante una formación humanista.**

**07** Consolidarás tus habilidades de liderazgo con un enfoque responsable y ético.

**08** **Obtendrás una formación integral que contempla actividades culturales, deportivas, espirituales y académicas.**

**09** Forma parte de una de las comunidades académicas más importantes en México.

**10** **Podrás realizar intercambios con otras universidades tanto a nivel nacional, como internacional.**

# **10 razones** para **estudiar** en la **UIC**

## ALTA CALIDAD ACADÉMICA UIC

Sí. En la UIC es posible.

UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL
LICENCIATURAS
Sí. En la UIC es posible.

# Traducción, Localización e Interpretación

RVOE: SEP No. 932901 con fecha 19 de enero de 1993 | Modalidad Mixta
La Universidad Intercontinental se encuentra inscrita en el Grupo 2 del PMI SEP.






**¿Por qué estudiar** la Licenciatura en **Traducción, Localización e Interpretación** en la UIC**?**

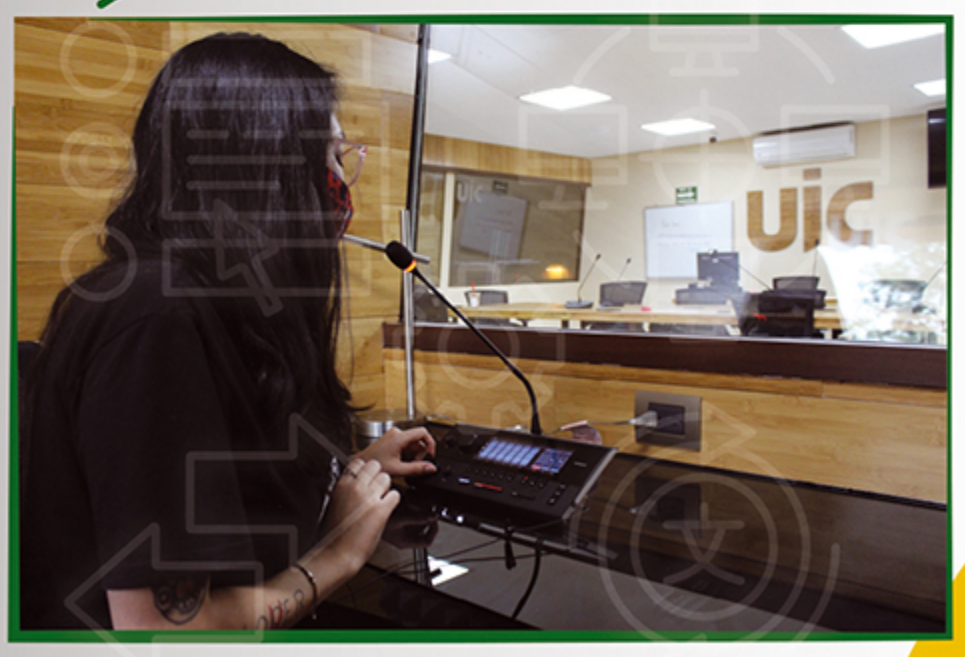
Si te apasionan los idiomas, aprende a desentrañar los matices lingüísticos, a adaptar contenido para audiencias diversas y a ser el facilitador de la comprensión intercultural. Descubre el arte de la conexión por medio de las palabras y conviértete en un experto en la lengua y descubre cómo tus habilidades pueden cambiar el curso de la comunicación global.

## FORMACIÓN INTEGRAL PARA TI










## Áreas de desarrollo

- Empresas y agencias de traducción
- Empresas de servicios (páginas y sitios web), de productos informáticos y multimedia
- Estudios de doblaje y subtitulaje
- Editoriales
- Instituciones financieras
- Televisoras
- Sector turístico y energético
- Laboratorios farmacéuticos
- Despachos de abogados, juzgados y tribunales
- Instituciones gubernamentales, asociaciones y diversas ONG
- Institutos de investigación científico-técnica

**SÉ PARTE DEL ÚNICO PROGRAMA EN MÉXICO Y AMÉRICA LATINA QUE FORMA ESPECIALISTAS EN LOCALIZACIÓN DE SITIOS WEB, VIDEOJUEGOS Y SOFTWARE**

**TU LUGAR ESTÁ AQUÍ. ALTA CALIDAD ACADÉMICA UIC.**

UIC

UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL
LICENCIATURAS
Sí. En la UIC es posible.




# Mercadotecnia

RVOE: SEP No. 2003069 de fecha 05 de marzo de 2003 | Modalidad escolarizada
La Universidad Intercontinental se encuentra inscrita en el Grupo 2 del PMI SEP.

## **¿Por qué estudiar** la Licenciatura en **Mercadotecnia** en la UIC**?**

Si tienes un **espíritu creativo y te apasiona la idea de crear experiencias inolvidables**, la Licenciatura en Mercadotecnia es para ti. Aprende a fusionar la **creatividad** con la **estrategia**, a diseñar **campañas** impactantes y a conectar emocionalmente con los **consumidores**. Con nuestro programa aprenderás a **construir marcas poderosas**, a diseñar **campañas innovadoras** y a comprender el **comportamiento del consumidor.**

*Haz que tus ideas dejen marca.*

FORMACIÓN INTEGRAL PARA TI

UIC

## Áreas de desarrollo

- Inteligencia de Negocios y Mercados
- Gestión de Relación con el consumidor
- Dirección Creativa Publicitaria
- Dirección de Marketing Digital
- Asesoría y consultoría comercial internacional
- Innovación de productos
- Gestión de E-commerce
- Dirección o gestión de marcas
- Dirección de Relaciones Públicas y Organización de Eventos
- Dirección de ventas online y offline




TU LUGAR ESTÁ AQUÍ. ALTA CALIDAD ACADÉMICA UIC.

UIC



> *mejores opciones para:*

# Licenciaturas en Idiomas

## (6) de las mejores opciones para estudiar

>> *en orden alfabético*

IDIOMAS: LENGUAS Y CULTURAS APLICADAS

- Universidad Motolinía del Pedregal

LENGUAS EXTRANJERAS

- Universidad del Valle de México
- Universidad Tecnológica de México

LENGUAS Y GESTIÓN CULTURAL

- Universidad Anáhuac
- Univ. Nacional Autónoma de México

TRADUCCIÓN, LOCALIZACIÓN E INTERPRETACIÓN

- Universidad Intercontinental

UNIVERSIDAD AMERIKE

°Lic. en Ciencias del Deporte
y de la Actividad Física
°Lic. en Gestión Deportiva

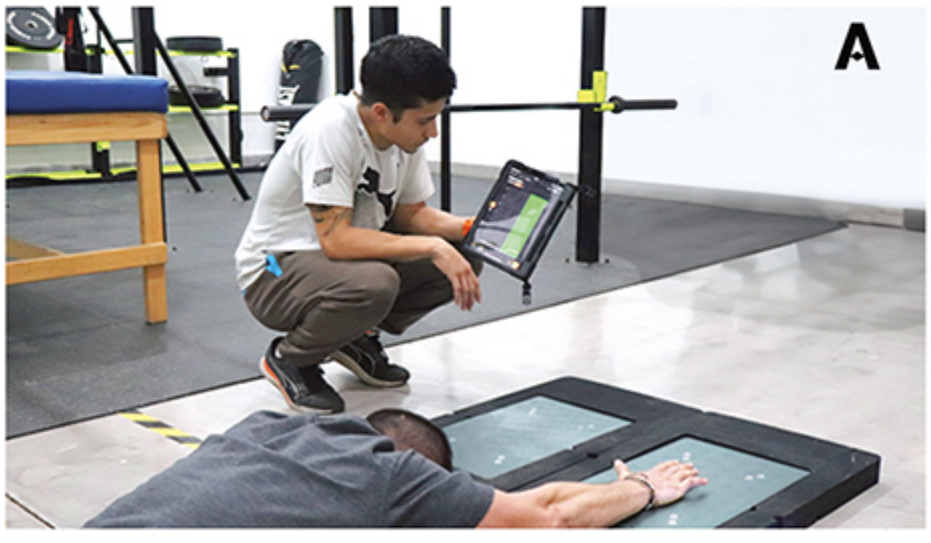
# Tecnología en el Deporte

En el estudio y la aplicación de conocimientos científicos para mejorar el rendimiento físico y deportivo, la tecnología avanzada aplicada al deporte desempeña un papel crucial.

Por ejemplo, las plataformas de fuerza, dinamómetros y celdas de velocidad te permiten monitorear el rendimiento de los atletas, analizar datos y métricas, así como diseñar programas de entrenamiento personalizados.

Sin duda, esto permite optimizar el rendimiento atlético, mejorar la toma de decisiones en la gestión deportiva y ofrecer una experiencia más completa tanto para atletas como para la afición.




**El deporte se profesionaliza cada día más y tú puedes ser parte de esta transformación en AMERIKE.**

UNIVERSIDAD
# AMERIKE

## Amplia oferta educativa:

/Ing. en Desarrollo de Software Interactivo y Videojuegos

/Lic. en Creación Artística para Videojuegos y Medios Digitales

/Ing. en Ciberseguridad

/Lic. en Fisioterapia

/Lic. en Gestión Deportiva

/Lic. en Ciencias del Deporte y de la Actividad Física

/Lic. en Producción Musical Digital

/Lic. en Comunicación Audiovisual



***¡NUEVO CAMPUS!***

CAMPUS
CDMX

CAMPUS
SÁTELITE, EDOMEX

**CONOCE MÁS** DE NUESTRAS LICENCIATURAS Y MAESTRÍAS:

**UNIVERSIDADES HERMANAS**

ENTi · EUSES CAMPUS DE SALT · Universitat de Girona · EUSES TERRES DE L'EBRE · Universitat Rovira i Virgili · EUNEIZ European University Gasteiz · BARÇA INNOVATION HUB

55 1124 9757 · 55 3692 7200 · amerike.edu.mx

Universidad Amerike · amerikemexico · @AmerikeMexico · @amerike3590 · @AmerikeMéxico

Xochicalco 678 Colonia Letrán Valle, Alcaldía Benito Juárez, Ciudad de México C.P. 03650

EL CLAUSTRO

# LA LICENCIATURA EN PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS EN EL CLAUSTRO

Es la **primera y única carrera a nivel nacional** que cuenta con un plan de estudios específico para la **producción escénica**.

*Otras universidades han abierto programas similares, pero solo se han enfocado a la administración o dirección de empresas vinculadas con la industria y no hacia la producción.*



## NUESTRO PLAN DE ESTUDIOS INTEGRA LAS SIGUIENTES ÁREAS DE CONOCIMIENTO:

- Artes escénicas
- Administración y legales
- Gestión y producción
- Teoría y crítica escénica
- Prácticas profesionales

EL CLAUSTRO apuesta a la **profesionalización de los productores de espectáculos**, pues el ámbito de las artes escénicas, desde obras de teatro, danza y conciertos, hasta espectáculos masivos y giras artísticas, es una industria que va en franco ascenso.

(55) 5130·3309 | (55) 4329·9505

Izazaga 92, Col. Centro Histórico.

CONOCE MÁS

OFERTA EDUCATIVA

(55) 5130-3309 | (55) 4329-9505

Izazaga 92, Col. Centro Histórico.

EL CLAUSTRO

# LICENCIATURAS

ESTUDIOS E HISTORIA DE LAS ARTES

ESTUDIOS Y GESTIÓN DE LA CULTURA

ESCRITURA CREATIVA Y LITERATURA

PSICOLOGÍA

COMUNICACIÓN

DERECHO

FILOSOFÍA

DERECHOS HUMANOS Y GESTIÓN DE PAZ

PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS

GASTRONOMÍA

ESTUDIA EN UN LUGAR HISTÓRICO

VEN, SÉ

**INICIO DE CLASES: AGOSTO 2024**

ACUERDO DE LA S.E.P. RVOE 20211433 DEL 31-VIII-2021 • ACUERDO DE LA S.E.P. RVOE 20211431 DEL 31-VIII-2021 • ACUERDO DE LA S.E.P. RVOE 20211432 DEL 31-VIII-2021
ACUERDO DE LA S.E.P. RVOE 20211428 DEL 31-VIII-2021 • ACUERDO DE LA S.E.P. RVOE 20211427 DEL 31-VIII-2021 • ACUERDO DE LA S.E.P. RVOE 20211426 DEL 6-IX-2021
ACUERDO DE LA S.E.P. RVOE 20211429 DEL 31-VIII-2021 • ACUERDO DE LA S.E.P. RVOE 20211434 DEL 31-VIII-2021 • ACUERDO DE LA S.E.P. RVOE 20211430 DEL 31-VIII-2021
ACUERDO DE LA S.E.P. RVOE 962196 DEL 15-XI-1996. (PRÓXIMA ACTUALIZACIÓN)

VEN, SÉ

#PENSAMIENTOCRÍTICO

elclaustro.mx

UNIVERSIDAD DEL PEDREGAL

# MERCADOTECNIA INTERNACIONAL

## Ventajas de estudiar Mercadotecnia Internacional en la UDelP

### Intercambios académicos

Gracias al programa de intercambios académicos, nuestros alumnos pueden aprender como se realiza el marketing en diferentes partes del país y el extranjero.

### Jornadas Académicas con especialistas en la materia

Anualmente, la generación de 7o. Semestre realiza la Jornada Académica, el cual se convierte en un espacio para interactuar con profesionales de su área.

### Trato personalizado

Todos los estudiantes tienen la posibilidad de tener contacto directo con cada área de la Universidad para obtener atención, apoyo y acompañamiento inmediato y eficiente.

### Docentes con amplia experiencia en el campo laboral

Nuestro modelo se fortalece con profesionistas expertos que combinan la teoría y la práctica, logrando aprendizajes significativos en contextos reales actuales y que, mediante el uso de diversas metodologías, te permitirán fortalecer tu capacidad de toma de desiciones.

### Sólida formación integral, ética y humanista

Además de tener un profundo conocimiento de la disciplina, obtendrás una formación integral que te permitirá convertirte en un profesionista sensible a las necesidades sociales, de sustentabilidad y sostenibilidad que requiere el mundo actual.

UNIVERSIDAD DEL PEDREGAL

**Organización de los Colegios**
**La Salle de Seglares de la Ciudad de México**

LA SALLE DEL PEDREGAL

UNIVERSIDAD DEL PEDREGAL

Estudia

# MERCADOTECNIA INTERNACIONAL



- 9 LICENCIATUTAS
- CALIDAD ACADÉMICA
- BENEFICIOS PARA TI

## INICIAMOS AGOSTO

***Contáctanos***

***55 3951 7145***

***Av. Transmisiones 51, Col. Ex-Hacienda San Juan Huipulco, C.P. 14370, Alcaldía Tlalpan, Ciudad de México.***

***www.universidaddelpedregal.edu.mx***

UNIVERSIDAD MARISTA
CIUDAD DE MÉXICO

# INSCRIPCIONES ABIERTAS

## 13 LICENCIATURAS

- ACTUARÍA
- ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DEL DEPORTE
- ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA
- ARQUITECTURA
- CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
- CONTADURÍA
- DERECHO
- DISEÑO GRÁFICO
- EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR INTERCULTURAL
- INGENIERÍA INDUSTRIAL
- INGENIERÍA MECATRÓNICA
- NEGOCIOS INTERNACIONALES
- PSICOLOGÍA

## 6 MAESTRÍAS

- ADMINISTRACIÓN Y CONSULTORÍA
- DERECHO
- EDUCACIÓN
- FINANZAS
- ENSEÑANZA MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR
- INGENIERÍA DE PROYECTOS

## 2 DOCTORADOS

- DERECHO
- EDUCACIÓN

$ 0 pesos

**INSCRIPCIÓN**
**REINSCRIPCIÓN**
SIN EXAMEN DE ADMISIÓN

Cupón de **DESCUENTO** de colegiatura

**20%** DESCUENTO

### Ventajas de estudiar en la UMA

- Certificación Oxford
- Transporte escolar
- Orientación vocacional
- Amplias instalaciones
- Asesoría académica
- Actividades artísticas, culturales y deportivas

**AGENDA UNA CITA Y CONSULTA LOS BENEFICIOS Y CONDICIONES QUE TENEMOS PARA TI.**


55 5902 1612
55 5063 3070, ext. 123 y 124
informes@umarista.edu.mx
Av. General Leandro Valle 928, Colonia del Mar, Alcaldía Tláhuac, CDMX, C.P. 13270








UNIVERSIDAD MARISTA
CIUDAD DE MÉXICO

umarista.edu.mx



# Descubre el Camino Hacia el Éxito

## Estudiar Administración y Mercadotecnia en la Universidad Marista, Ciudad de México

La carrera de Administración y Mercadotecnia combina elementos clave para formar profesionales versátiles capaces de liderar y gestionar eficazmente en el mundo empresarial. Desde la planificación estratégica y el análisis financiero hasta la creación de estrategias de marketing innovadoras y el desarrollo de relaciones con clientes, esta carrera ofrece una visión integral de la gestión empresarial, preparando a los estudiantes para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en el mercado globalizado actual.

## ¿Por qué estudiar en la UMA?

Excelencia Académica y Formación Integral: La Universidad Marista se destaca por su calidad educativa y su enfoque en valores maristas como la solidaridad, la igualdad, y el respeto, garantizando una formación completa en administración y mercadotecnia.

Oportunidades Profesionales y Red de Contactos: La universidad ofrece prácticas profesionales en empresas líderes y una extensa red de exalumnos y contactos empresariales, brindando a los estudiantes oportunidades de crecimiento y networking.

Apoyo Personalizado: Los estudiantes reciben un acompañamiento individualizado de profesionales académicos comprometidos con su éxito, facilitando su desarrollo integral y el logro de sus metas académicas y profesionales.

**AGENDA UNA CITA Y CONSULTA LOS BENEFICIOS Y CONDICIONES QUE TENEMOS PARA TI.**

55 5902 1612
55 5063 3070, ext. 123 y 124
informes@umarista.edu.mx
Av. General Leandro Valle 928,
Colonia del Mar, Alcaldía Tláhuac,
CDMX, C.P. 13270

**¡No esperes más para impulsar tu futuro profesional!**

Descubre las oportunidades únicas que te ofrece la Universidad Marista en Administración y Mercadotecnia.

**¡Inicia tu viaje hacia el éxito con nosotros y conviértete en el líder que el mundo empresarial necesita!**

# El consumismo y la ética en el Marketing

***Mtro. Arturo Cuevas Martínez***

En días pasados, he tenido la fortuna de vivir una experiencia particularmente renovadora. La cuestión surgió cuando una ***estudiante de nivel preparatoria de la Universidad La Salle, preocupada por su futuro, ha estado explorando diversas opciones respecto a qué carrera estudiar.*** Se acercó a mí para entrevistarme como parte de su clase de Orientación Profesiográfica. Ella, al igual que la mayoría de los jóvenes de esa edad, aspira a realizarse personal y profesionalmente, sin pensar demasiado en lo que eso significa.

> Me explicó que, desde la perspectiva de algún familiar (aunque no confesó quién fue), la Mercadotecnia únicamente ha traído a nuestra sociedad patologías de consumo que no han aportado nada bueno. Estaba preocupada y se refería a la Navidad como una temporada para comprar más que para compartir, al Día de la Madre, al Día de la Amistad y a otros días en el calendario que, según ella, únicamente existen para incentivar a comprar.

La entrevista transcurrió agradablemente, sin problemas. Ella escuchaba y cuestionaba las oportunidades laborales que tendría si decidiera estudiar Mercadotecnia, las materias a las que se enfrentaría y otros temas relacionados. Terminó de grabar con su teléfono móvil y me hizo una pregunta que me sorprendió: **¿La mercadotecnia le aporta algo a la sociedad?**

Aclaro que la pregunta me sorprendió, no porque no me la hubiera hecho antes, sino porque, a su corta edad, es la primera vez que me la hacen. Y es que Erich Fromm planteaba hace más de cincuenta años el problema de las sociedades de consumo, donde se valora más lo material y lo superficial que las relaciones humanas auténticas y significativas.

Universidad La Salle México

**Fromm** planteó un problema fundamental que es ineludible para el **Marketing**: en las sociedades de consumo (de las que, por cierto, no podemos excluirnos), se enseña a las personas que la felicidad se encuentra en tener y en comprar cosas. Esto podría derivar en la alienación del ser, que para efectos prácticos no es otra cosa que la sensación de desconexión o separación de uno mismo, del trabajo o de la propia sociedad. La falta de pertenencia, la sensación de ser un extraño, anónimo, y para evitarlo compramos.

**El consumismo**, pues, es la tendencia a adquirir bienes y servicios en cantidades cada vez mayores, a menudo más allá de nuestras necesidades, en busca únicamente de satisfacción y estatus. Este afán implacable por la acumulación material no sólo tiene implicaciones económicas, sino también éticas y sociales, y ese es un problema importantísimo que desde la Licenciatura en Mercadotecnia abordamos.



**Una de las principales preocupaciones éticas asociadas con el consumismo es que no es sostenible.** La producción masiva de bienes conlleva una explotación indiscriminada de los recursos naturales y una generación desmesurada de desechos, lo que contribuye significativamente a la degradación del medio ambiente y al cambio climático, que ya estamos sufriendo. Además, el consumismo puede alimentar prácticas laborales injustas, como la explotación de trabajadores en países en desarrollo para mantener bajos los costos de producción y maximizar los márgenes de ganancia.

La publicidad engañosa, la manipulación de deseos y la explotación de vulnerabilidades psicológicas son prácticas comunes en la industria del marketing, que socavan la confianza del consumidor y los valores éticos fundamentales. Cada vez más es necesario fortalecer los valores y el pensamiento crítico en los profesionistas, de manera que tomen decisiones éticas.

Sin embargo, a pesar de estos desafíos, también hay un espacio para la esperanza y el cambio. Los consumidores están cada vez más conscientes de las implicaciones éticas de sus decisiones de compra y están exigiendo una mayor transparencia y responsabilidad por parte de las empresas.






En este contexto, la ética del marketing enfrenta desafíos significativos. Los profesionales del marketing tienen la responsabilidad de diseñar productos y servicios de manera ética y responsable, pero a menudo se ven presionados por las demandas propias del mercado y las estrategias competitivas que priorizan el beneficio sobre la integridad.

>>> >>>

En pocas palabras, el mercado está cambiando y buscando mejores opciones, por lo que se requieren profesionistas que, cimentados en sus valores y ética, privilegien mejorar la calidad de vida del consumidor y no llevarlos a un "loop" interminable de satisfacción a través del consumo.

>>> >>>



Universidad La Salle México

Además, los profesionales del marketing ético están explorando nuevas formas de promover productos y servicios que respeten los principios de la sostenibilidad, la equidad y la responsabilidad social corporativa.

En conclusión, el consumismo y la ética del marketing están intrínsecamente vinculados en la sociedad contemporánea, y la relación entre ambos es compleja y multifacética. Si bien el consumo desenfrenado plantea importantes desafíos éticos y sociales, también presenta oportunidades para repensar nuestras prácticas de consumo y promoción. Al fomentar una cultura de consumo responsable y ético, podemos trabajar hacia un futuro más sostenible y equitativo para todos.



Por eso, en la **Universidad La Salle**, hemos desarrollado un programa académico que, en todo momento y de manera transversal, plantea los desafíos éticos que esto representa.

Hacemos conciencia en nuestros estudiantes de los problemas sociales que nuestras sociedades presentan, trabajando en un marco de valores que permita una constante integridad.



Como colofón, la alumna decidió estudiar Mercadotecnia, y estoy seguro que, con la curiosidad legítima que muestra por las cosas del ser, será una persona y profesionista exitosa que buscará, sobre todo, mejorar la calidad de vida de la sociedad.

**Informes:** www.lasalle.mx

promocion.pregrado@lasalle.mx

whatsapp: 55 7383 8048

UNILA
Universidad Latina

# HAZ QUE TUS SUEÑOS COBREN VIDA

## DE LAS CENIZAS DEL FRACASO AL ÉXITO

### MI VIAJE HACIA LA INSPIRACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO EN EL MUNDO DEL MARKETING

En un momento crucial de mi vida, me enfrenté a una decisión que cambiaría mi destino. Hace cuatro años, una oferta laboral aparentemente prometedora se presentó ante mí. La empresa requería una inversión inicial de $3,800 pesos para acceder a un mundo lleno de posibilidades en el mercado financiero. Sin embargo, desconocía que estaba a punto de embarcarme en una travesía por el oscuro territorio de las empresas piramidales.

Intrigado por las imágenes y las promesas de éxito, reuní con esfuerzo el dinero necesario y me uní a esta empresa. Pero pronto descubrí la verdad tras el velo de aparente prosperidad. Los eventos en lujosos lugares y el estilo de vida ostentoso de los líderes no eran más que una fachada. Tras meses de esfuerzo, me encontré endeudado y desilusionado, sin haber logrado ningún avance real.

Sin embargo, en medio de la adversidad, encontré una chispa de esperanza. Un amigo me ofreció un espacio en unas oficinas compartidas, lo que me permitió dar un nuevo enfoque a mi emprendimiento. Con determinación, comencé a construir mi red y, aunque enfrenté más decepciones y traiciones, nunca perdí de vista mi objetivo.

Fue en esos momentos de reflexión y búsqueda interior que surgió una pregunta que cambiaría mi rumbo: ¿Qué impulsa realmente el éxito empresarial? Decidí sumergirme en el mundo del marketing y la publicidad, y en un giro de 180 grados, me matriculé en **la Universidad Latina para estudiar Mercadotecnia y Publicidad.**

El aprendizaje fue vertiginoso y apasionante. Descubrí mi verdadera vocación y encontré el impulso para lanzar mi propia agencia de Marketing y Publicidad, "Marketing Elite.Mx.", en donde nuestro enfoque es claro: ayudar a los negocios informales a transformar su imagen a través de estrategias innovadoras y creativas.

Hoy, a pocos meses de graduarme, miro atrás con gratitud por cada obstáculo superado. He obtenido certificaciones en Marketing Digital, Inteligencia Artificial y Neuromarketing, de esta manera consolidando mi camino en esta industria apasionante.

Mi historia está lejos de concluir. **Cada día, me esfuerzo por crecer como persona y profesional,** con el firme propósito de inspirar y ayudar a otros en su camino hacia el éxito.



www.unila.edu.mx

SEP
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

MORELOS

## HAY UN CAMPUS CERCA DE TI

## ROMA, SUR
## CUAUTLA Y CUERNAVACA




**COMUNÍCATE**
CON NOSOTROS
**56 3613 288**



**VICTOR MANUEL**
HERNANDEZ GARCIA

ESTUDIANTE DE LA
**LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**
EN UNILA CAMPUS SUR

# CONOCE NUESTRA OFERTA EDUCATIVA

## PREPARATORIA

### PRESENCIAL

- **Preparatoria** (UNAM)
- **CCH** (UNAM)

### EN LÍNEA

- **BACHILLERATO A DISTANCIA** (UNAM)

## LICENCIATURAS

### PRESENCIAL

- **Administración** (UNAM)
- **Ciencias de la comunicación y Periodismo** (SEP)
- **Contaduría y Gestión Financiera** (SEP)
- **Derecho** (UNAM)
- **Informática** (UNAM)
- **Mercadotecnia y Publicidad** (SEP)
- **Pedagogía** (UNAM)
- **Psicología** (UNAM)

### MIXTA (SEP)

- **Ciencias de la comunicación y Periodismo**

### SUA (SISTEMA DE UNIVERSIDAD ABIERTA)

- **Administración** (UNAM)
- **Derecho** (UNAM)
- **Psicología** (UNAM)

## MAESTRÍAS

### PRESENCIAL (SEP)

- **Maestría en Administración de Negocios**
- **Maestría en Docencia**

### EN LÍNEA (SEP)

- **Maestría en Administración de Negocios**
- **Maestría en Docencia**

LA OFERTA ACADÉMICA PUEDE CAMBIAR DEPENDIENDO EL CAMPUS QUE ELIJAS

# ¿Por qué estudiar Comercio Exterior y Gestión Aduanera?

>>Imagina esto: **cada vez que com pras un producto** en una tienda, en línea o física, ese artículo ha pasado por un complejo proceso de intercambios internacionales. >>

>> **Esta actividad se denomina comercio exterior** y es pieza clave en los bienes y servicios que se mueven de un país a otro.

Los egresados de la Licenciatura en Comercio Exterior y Gestión Aduanera de la **USBMéxico**, son capaces de combinar aspectos comerciales, legales y logísticos con conocimientos sobre economía, logística, cadena de suministro, legislación aduanera y tratados comerciales, permitiendo que la economía mundial crezca y prospere.

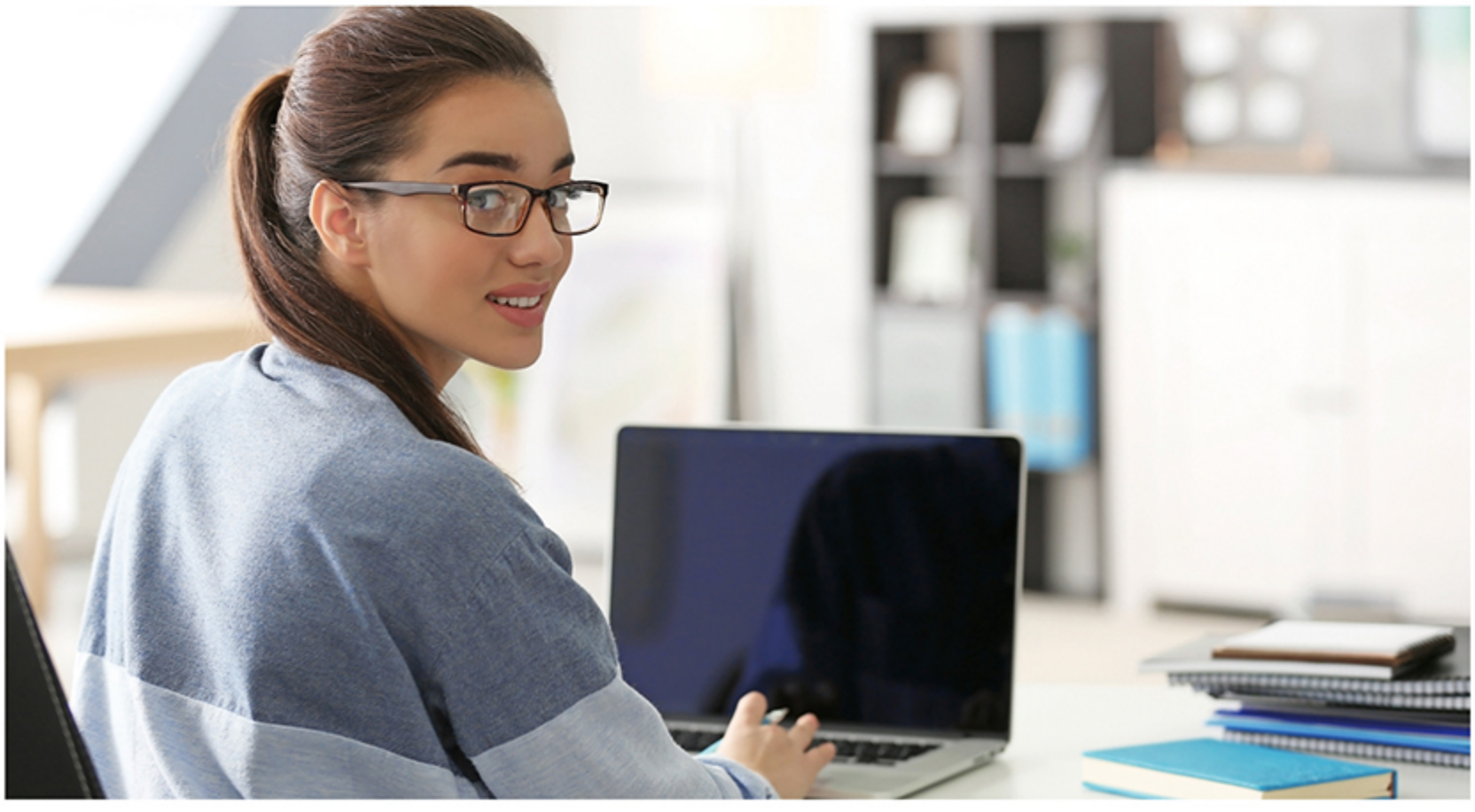


# Ventajas de estudiar

# Mercadotecnia y Relaciones Comerciales 👆

El papel del mercadólogo en la actualidad es fundamental en la construcción del éxito de cualquier organización.

En la **USBMéxico** te proporcionaremos las herramientas y conocimientos necesarios para enfrentar los desafíos que se presenten día a día en cualquier organización. Desarrollarás pensamiento estratégico e innovador; tendrás conocimiento sobre el comportamiento de los mercados y los clientes finales, incluyendo un buen manejo de las herramientas digitales disponibles.



Universidad Simón Bolívar
USBMéxico

# Formación Integral

**La USBMéxico se distingue por ofrecer una formación integral a sus alumnos.**

Aquí, no sólo adquieren conocimientos prácticos y teóricos de calidad, sino que también cultivan una




formación espiritual que impacta positivamente en su vida profesional y personal. Esta combinación única les brinda las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos del mundo actual con confianza y sabiduría. En USBMéxico, la excelencia académica y el crecimiento personal van de la mano.

Universidad Simón Bolívar
USB México

# MI CAMINO DE CRECIMIENTO Y TRANSFORMACIÓN

## LICENCIATURAS

- Comunicación y Multimedios
- Diseño de la Comunicación Visual
- Derecho
- Pedagogía

- Administración de Empresas
- Contaduría
- Comercio Exterior y Gestión Aduanera
- Mercadotecnia y Relaciones Comerciales
- Tecnologías de la Información en los Negocios

- Biología
- Biotecnología
- Bioquímica Clínica
- Químico Farmacéutico Biólogo
- Ingeniería en Alimentos

**POSGRADOS**

**EDUCACIÓN CONTINUA**

**CENTRO DE IDIOMAS**

Exámenes de admisión para ingreso en **agosto 2024:**

**17 abril**
**18 mayo**
**19 junio**



**Todos nuestros programas cuentan con RVOE.**

Río Mixcoac 48, Insurgentes Mixcoac, Ciudad de México
☎ 55 5629 9750 55 1079 6673
admisiones@usb.edu.mx

**usb.edu.mx**

FIMPES · SEP · ESR EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

#USBMéxico

## Universidad Jannette Klein

# Mercadotecnia y Publicidad en Moda

**Hablar de mercadotecnia y publicidad en el sector de la moda es fascinante,** pero puede resultar obvio, ya que en la mayoría de los casos se relaciona con la venta y promoción de productos que suelen ser aspiracionales, en realidad representa una gama innumerable de posibilidades dependiendo en donde se alojen estas estrategias, como: en la decisión de cuándo y cómo salen al mercado según el comportamiento del consumidor, cómo se representa gráficamente y se posiciona en el público firmas de prestigio, contribuyendo al análisis y traducción de tendencias



para los departamentos de compras y diseño de marcas nacionales e internacionales; el lanzamiento de nuevos productos y la producción de eventos, pasarelas, las relaciones públicas hasta el punto de venta final, el acomodo estratégico de prendas dentro de una tienda, las fotografías de campañas y también permea en el mundo de la moda del lado más artístico como en los fashion films, el diseño de estilismo para la producción de comerciales, entre otros muchos más.

>>>



<<<

# Universidad Jannette Klein

**México ofrece un terreno fértil para la innovación y la creatividad en el diseño y la promoción de productos de moda ya que, se ha experimentado un notable crecimiento del mercado gracias a la llegada de nuevas marcas y al talento emergente en la industria creativa.**



Estudiar una **licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad** orientada hacia la industria de la **Moda** requiere de una combinación de habilidades analíticas, creativas y estratégicas. Los estudiantes deben ser capaces de analizar tendencias de mercado, desarrollar campañas publicitarias que generen impacto y conexión emocional, entender la evolución del comportamiento del consumidor y, sobre todo tener el sentido fino de la observación, traducción y conceptualización.

Cada año miles de estudiantes en este sector se gradúan y suelen ser generaciones que aprenden con la misma fórmula, lo cuál hace que no destaquen sobre el resto, pero existe un programa único en su tipo no sólo por el contenido al estar enfocado en la moda y el estilo de vida, sino porque esta diseñado para aprender a través de la creatividad, la **Universidad Jannette Klein** apuesta por que la nueva generación sea capaz de crear nuevas posibilidades y estrategias de venta y promoción utilizando como principal recurso la creatividad MAKER.

Jannette Klein
UNIVERSIDAD

# PRIMER CICLO DE ADMISIONES



Licenciatura en

## Mercadotecnia y Publicidad en Moda

Acuerdo SEP RVOE 20101066 DE FECHA 30/09/2010

## FECHA LÍMITE 20 DE ABRIL

55 5350 9624

jk.edu.mx

Agua Aire Fuego Tierra



## ARIES
**(del 21 de marzo al 20 de abril)**

En lo económico, lo que ganas por un lado, lo pierdes por otro, no te confíes. Los cambios son inesperados y los más dramáticos los vivirán los que nacieron alrededor del 21 de marzo. El estrés te provocará dolor de cabeza; mejor descansa o realiza una actividad física. En el amor, vive tu relación y dedícale tiempo a tus seres queridos o sal con alguien.



## TAURO
**(del 21 de abril al 20 de mayo)**

Ten cuidado con asuntos económicos, pueden responsabilizarte de un hecho grave. Ponle atención a las infecciones de garganta. En el amor, no dejes que los celos amarguen tu vida y la de los demás. Te sentirás engañado y frustrado por una cita en la que habías puesto todas tus ilusiones. Buen mes para la creatividad y asistir a los teatros y museos.



## GÉMINIS
**(del 21 de mayo al 20 de junio)**

Si has nacido entre los días 21, 22 y 23, estarás en una situación especial muy favorable donde la suerte estará de tu parte; se puede abrir una nueva fase para materializar tus inquietudes. En la salud, este invierno tu punto débil son las vías respiratorias y tu sistema nervioso; una alimentación saludable y moderada es lo mejor para ti.



## CÁNCER
**(del 21 de junio al 20 de julio)**

Es un buen mes para reforzar tu autoestima y depende de tu creatividad, capacidad y seguridad de actuar para materializar tus sueños y hacerlos tangibles. Los problemas de salud los combatirás con una buena actitud. En el amor no hay que discutir y reconciliarse continuamente, mejor llega a un punto medio.

Agua Aire Fuego Tierra



## LEO
**(del 21 de julio al 21 de agosto)**

En este mes cerrarás un capítulo en tu vida y lo más seguro es que dejes muchas responsabilidades y dirijas tu esfuerzo a otros objetivos, para desatascar una situación y comenzar una nueva etapa. Debes tener cuidado para no sufrir un robo o estafa; las apariencias engañan. En el amor, si tienes paciencia mejorará tu vida afectiva y sentimental.



## VIRGO
**(del 22 de agosto al 22 de septiembre)**

Durante el mes enfrentarás retos y conflictos que demandarán una respuesta energética; evita cualquier confrontación o discusión y sobre todo, las palabras hirientes. Tu punto débil serán los intestinos, así que lleva un control médico de infecciones e inflamaciones. Dentro del amor, el Internet te abrirá un campo de oportunidades.



## LIBRA
**(del 23 de septiembre al 22 de octubre)**

En este mes las cuestiones materiales volverán a preocuparte y todo lo que te interesa y beneficia se retrasa; solicitarás apoyo y buscarás alianzas, pues en tus relaciones sociales encontrarás parte de la ayuda. El aburrimiento y la rutina apaga la llama del amor y para mantenerla encendida rompe la monotonía con imaginación, buen gusto y estilo.



## ESCORPIÓN
**(del 23 de octubre al 22 de noviembre)**

Vivirás momentos de incertidumbre, pero a partir de mediados de mes aparecerán alternativas interesantes en tu vida profesional. Es un mes apropiado para establecer tus propósitos y cambios en tu vida: estilo, intereses, aficiones, así como una transformación en tu interior que te ayudarán a tener nuevos contactos que propicien una aventura amorosa.

Agua Aire Fuego Tierra



## SAGITARIO
**(del 23 de noviembre al 21 de diciembre)**

Tendrás noticias o algún hecho agradable, ya sea dinero, regalo, compras de utensilios o instrumentos que mejorarán tu calidad de vida. Verás una ventana de tranquilidad, incluso para ir de vacaciones. Cualquier problema lo solucionarás con tu empuje y ambición, avanzando hacia tus objetivos. Tu vida sentimental se verá más intensa.



## CAPRICORNIO
**(del 22 de diciembre al 19 de enero)**

Espera a la segunda mitad del mes para coordinar a personas de tu confianza, que puedan trabajar contigo en equipo y si tienes el apoyo suficiente, ten por seguro que lo que inicies tendrá un gran éxito. En el amor, no trates de forzar ni exigir nada, mejor trata de superar las fricciones y así te sentirás mejor con la persona amada.



## ACUARIO
**(del 20 de enero al 18 de febrero)**

Es un mes difícil que te pondrá a prueba; recuerda, sólo con trabajo y esfuerzo podrás avanzar, pero también es un mes para obtener beneficios y una mejor economía. Ten cuidado y toma muy en serio esos dolores de cabeza. En el amor gozarás de estabilidad y pasión. Ten cuidado con lesiones y accidentes -se prudente-.



## PISCIS
**(del 19 de febrero al 20 de marzo)**

Tienes que hacer frente a muchos problemas y no todos tendrán la solución que quisieras; entrarás en una etapa de mucha lucha. Cuídate de las enfermedades infecciosas; ve al médico ante cualquier malestar. En el amor no te enfades, ya que no te conduce a nada bueno y sólo conseguirás deteriorar la relación; maneja un buen diálogo.

# ¡Estudia la Licenciatura en Derecho en BNA!

Tenemos más de **30 años**
formando **especialistas en Derecho.**
No olvides preguntar por nuestros
**Posgrados y Diplomados.**



@bnacomunidad

www.bna.edu.mx

Barra Nacional de Abogados Oficial

**¡Envíanos un WhatsApp al 55 8011 3612 y recibe más información!**

Jus-Semper

SomosBNA

BNA FACULTAD ›BNA FACULTAD DE DERECHO

BARRA NACIONAL DE ABOGADOS, A. C.

BARRA NACIONAL DE ABOGADOS, A.C.

ENLACE BNA

FACULTAD DE DERECHO DE LA BARRA NACIONAL DE ABOGADOS

›BNA

›BNA BARRA NACIONAL DE ABOGADOS

# CAZAFANTASMAS

## APOCALIPSIS FANTASMA

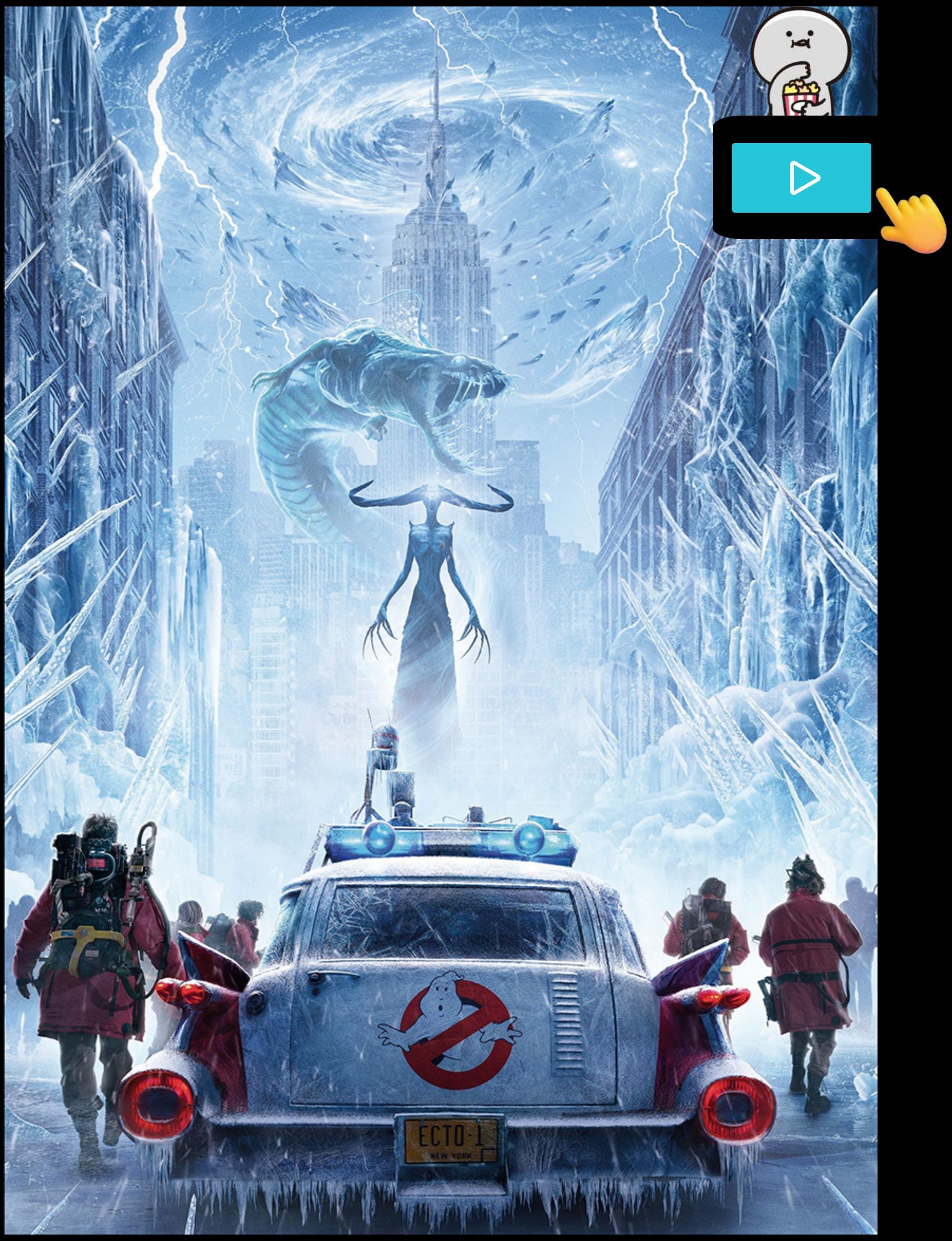
En Ghostbusters Apocalipsis Fantasma, la familia Spengler regresa al lugar donde empezó todo **-el icónico parque de bomberos de Nueva York-** para formar equipo con los Cazafantasmas originales, que han desarrollado un laboratorio de investigación ultrasecreto para llevar la caza de fantasmas al siguiente nivel.

Pero cuando el descubrimiento de un antiguo artefacto desata una fuerza maligna, los nuevos y los viejos Cazafantasmas deben unir sus fuerzas para proteger su hogar y salvar al mundo de una segunda Edad de Hielo.








ECTO-1
NEW YORK

# Emily Alyn Lind



**Fecha de Nacimiento:** 06-05-2002

**Lugar de Nacimiento:** Estados Unidos

**Signo Zodiacal:** Tauro

**La podemos ver en: >>> >>> >>>**

**>>> *Ghostbusters: Apocalipsis Fantasma***

Es conocida por su rol de Melanie en la comedia de terror The Babysitter y su secuela The Babysitter: Killer Queen. Además de interpretar a Audrey Hope en Gossip Girl.




Emily Alyn Lind hizo su debut cinematográfico en **2008** en The Secret Life of Bees.

Ella ha tenido papeles recurrentes en la serie de televisión Revenge como la joven Amanda Clarke, así como en Eastwick como Emily Gardener.

Lind es hija del productor John Lind y de la actriz Barbara Alyn Woods.


THE


St. Luke
Escuela de Medicina
ALLIANT INTERNATIONAL UNIVERSITY
Licenciatura Médico Cirujano
FORMAMOS
CON EXCELENCIA
Curso Propedéutico
Del 7 de mayo al 18 de junio
#TalentoqueInspira
INSCRÍBETE
CONTACTO: 55 6726 8023 EXT. 101 Y 105
WWW.SAINTLUKE.EDU.MX