

las principales universidades y sus carreras

Juventud'es

año XXIX **núm. 312**

Junio
2025



*Una experiencia que
va más allá del aula*

Ranking de: ● ● ● ● ●
Universidades para Mercadotecnia



UNIVERSIDAD MARISTA
CIUDAD DE MÉXICO

Somos

UMMA

Educando con el corazón,
formando con valores

13 LICENCIATURAS

- Actuaría (Carrera certificada por la AAI)
- Administración y Dirección del Deporte
- Administración y Mercadotecnia
- Arquitectura
- Ciencias de la Comunicación
- Contaduría
- Derecho
- Diseño Gráfico
- Educación Media Superior Intercultural
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Mecatrónica
- Negocios Internacionales
- Psicología

6 MAESTRÍAS

- Administración y Consultoría
- Derecho
- Educación
- Finanzas
- Enseñanza Media Superior y Superior
- Ingeniería de Proyectos

2 DOCTORADOS

- Derecho
- Educación

Pregunta por nuestros
Planes de BECA!



Comunícate con nosotros y síguenos en nuestras redes sociales:



55 5902 1612



informes@umarista.edu.mx



55 5063 3070, ext. 123 y 124



Av. General Leandro Valle 928, Colonia del Mar, Alcaldía Tláhuac, CDMX, C.P. 13270

umarista.edu.mx



Contenido



08 Una experiencia que va más allá del aula



10 Mercadotecnia en la UMA

Especial >>>

Lic. en Mercadotecnia



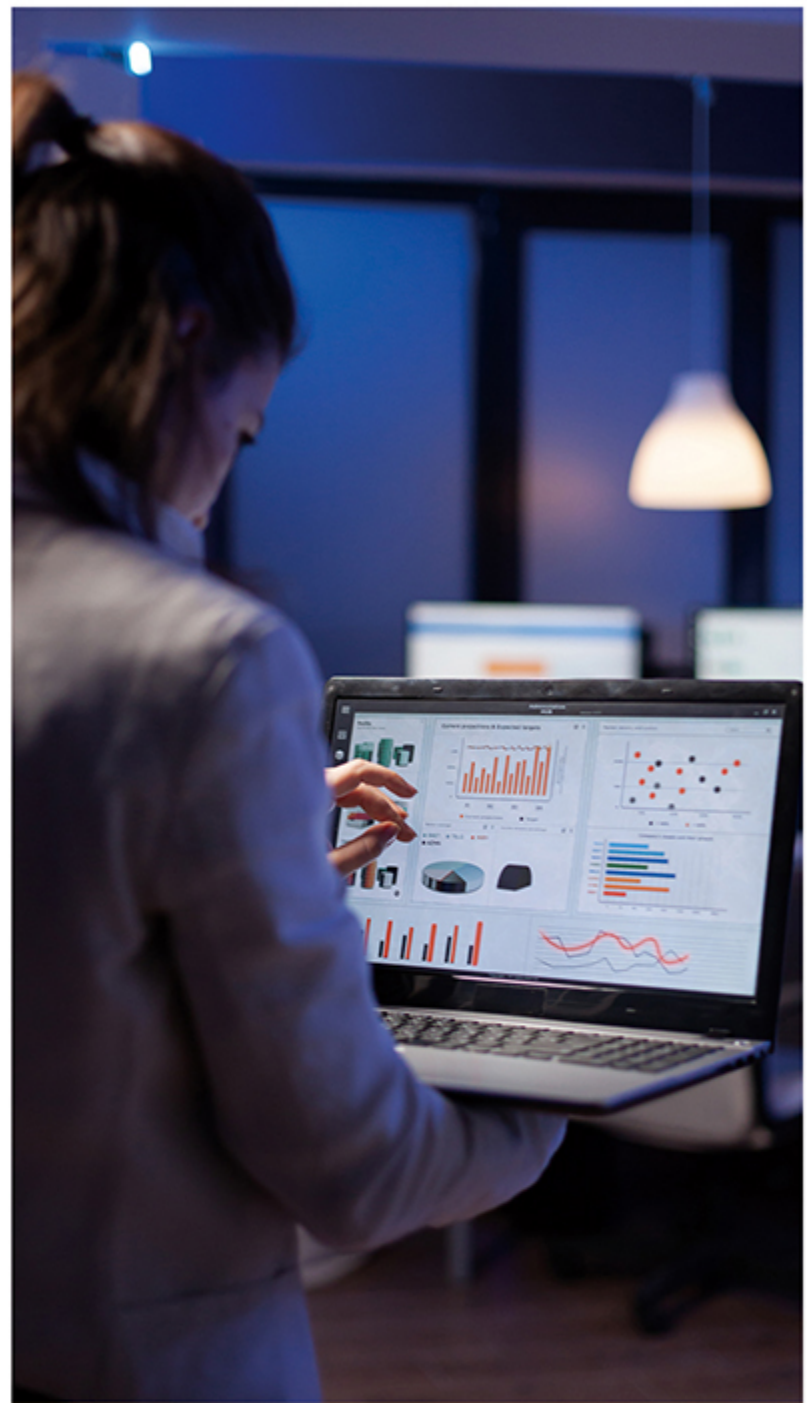
EDITOR EN JEFE: Enrique Payán GERENTE GENERAL: Leonardo Silva Vielma COORDINADOR DE PRODUCCIÓN: Bertha Ruiz Araluce COORDINADOR EDITORIAL: Enrique Payán Rodríguez CORRECCIÓN DE ESTILO: Punto y Coma GLSR DISEÑO: Arte-Concepto LOGÍSTICA Y VENTAS: S'LAN Publicidad / Eje Publicidad COLABORADORES: Rodrigo Flores Serna, Gelacio Núñez Vargas, Francisco Huerto Martínez. LOS ARTÍCULOS FIRMADOS SON RESPONSABILIDAD DE LOS AUTORES Y NO REFLEJAN NECESARIAMENTE EL PUNTO DE VISTA DE ESTA REVISTA. Juventud'es, revista mensual Junio del 2025. Editor responsable: Enrique Payán Rodríguez. Número de Reserva al Título en Derecho de Autor: 04-2018-071716020300-102 Número de Certificado de Licitud de Título: 10781. Número de Certificado de Licitud de Contenido: 7465. Domicilio de la Publicación: Teya 330-03 Col. Jardines del Ajusco C.P. 14200, México, D.F. Impreso con: SIGRAF Ahuehuete U. Valle de Ecatepec Ecatepec, Edo. de México C.P. 55119 Distribuidor: Asesoría Editorial Especializada, Tenayuca no. 152 Col. Letrán de Valle, México D.F.



14 Mercadotecnia y Relaciones Comerciales



12 Soy Visionario y Estratega Creativo de Mercados Globales



11 RANKING de Universidades para: Lic. en MERCADOTECNIA



36 Cine: **JURASSIC WORLD > RENACE**



La respuesta a un mundo
más humano, eres tú

**Somos
la respuesta**

Formamos #ProfesionalesconValor
#OrgulloLasallista #SomosLaSalle #LaSalleInspira



INGRESO 2025



- Actuaría
 - Administración e Innovación en los Negocios
 - Arquitectura
 - Comunicación
 - Ciencias en el Deporte
 - Ciencias Religiosas (Semiabierto)
 - Comercio y Negocios Internacionales
 - Contaduría y Finanzas
 - Derecho
 - Diseño de Ambientes Interiores y Exteriores
 - Diseño de Productos
 - Diseño Gráfico Digital
 - Educación Primaria
 - Educación Preescolar
 - Enfermería
 - Filosofía (Escolarizado)
 - Filosofía (Semiabierto)
 - Fisioterapia
 - Ingeniería Ambiental
 - Ingeniería Biomédica
 - Ingeniería Cibernética y Sistemas Computacionales
 - Ingeniería Civil
 - Ingeniería Económica y Financiera
 - Ingeniería Electrónica para Sistemas Inteligentes
 - Ingeniería Industrial
 - Ingeniería Mecánica y en Sistemas Energéticos
 - Ingeniería Mecatrónica
 - Ingeniería Química
 - Medicina Dental
 - Médico Cirujano
 - Mercadotecnia
 - Pedagogía
 - Psicología
 - Química de Alimentos
 - Químico Farmacéutico Biólogo
 - Relaciones Internacionales
 - Transformación digital para los Negocios
 - Teología
- 

EXAMEN DE ADMISIÓN →

Licenciaturas agosto

28 de junio / 05 de julio /
19 de julio / 02 de agosto

Curso Pre Médico

Facultad Mexicana de Medicina

Curso julio - noviembre
6 de junio



Descubre más
de La Salle



Conoce
#CampusLaSalle
lasalle.mx/recorridovirtual



Agenda
tu visita
lasalle.mx/visitas-guiadas

lasalle.mx | 800 LASALLE
promocion.pregado@lasalle.mx
☎ 55-7383-8048





16 Genera y Realiza el uso de Datos a través de la Inteligencia de Mercados



18 Andrea Echegoyen, egresada sobresaliente en Marketing



22 ¿Te imaginas crear estrategias para Marcas de Moda?



38 Zona X: Scarlett Johansson



20 Estudia Comunicación y Crea Contenido con Impacto

We innovate
the way of
creating **fashion** ✦

we are makers

Maker: María Fernanda Aguilar

we are powerful

we are makers

we are disruptive

Licenciatura
**Diseño y Publicidad
en Moda**

ACUERDO SEP RVOE 2022237 FECHA 02. 10. 2002

Licenciatura
**Mercadotecnia
y Publicidad en Moda**

ACUERDO SEP RVOE 20101066 FECHA 30. 09. 2010

Carrera
**Estilismo de moda
y Diseño de Imagen**



¡Escanea para
más información!

INSCRIPCIONES
✦ **ABIERTAS**

AGOSTO 2025 - ENERO 2026

 WWW.JK.EDU.MX



✉ admisiones@jk.edu.mx



Una experiencia **MARISTA**

Una experiencia que va más allá del aula

Desde el primer semestre te enfrentarás a retos reales: casos prácticos, ferias de emprendimiento, proyectos interdisciplinarios, prácticas profesionales y vinculación directa con empresas e instituciones. Aquí no solo te preparas para el mundo laboral comienzas a transformarlo desde el primer día.

Sabemos que cada estudiante tiene talentos únicos. Por eso contamos con **apoyos académicos, culturales y deportivos** que reconocen tu esfuerzo y te impulsan a seguir creciendo. Si destacas en lo académico, en lo artístico o en el deporte, encontrarás una beca o programa para ti.

Y si el deporte forma parte de tu vida, no tienes que elegir entre tu carrera y tu pasión. En Marista puedes formar parte de **GAMOS**, nuestro equipo representativo, y vivir la experiencia de ser estudiante y deportista al mismo tiempo. Porque la disciplina, el trabajo en equipo y el liderazgo también se construyen en la cancha.

En la UMA no eres un número. Eres una historia en desarrollo. Aquí te conocemos por tu nombre, te acompañamos en cada paso y celebramos quién eres. Somos una comunidad que te cuida, te impulsa y te ayuda a descubrir lo mejor de ti.

Comunícate con nosotros y síguenos en nuestras redes sociales:



55 5902 1612



informes@umarista.edu.mx



55 5063 3070, ext. 123 y 124



Av. General Leandro Valle 928, Colonia del Mar, Alcaldía Tláhuac, CDMX, C.P. 13270

umarista.edu.mx



Identidad y valores

MARISTA

➡ Una universidad con alma, solidaridad y virtud

En un mundo que exige no solo profesionistas capaces, sino también personas comprometidas y humanas, Universidad Marista de la Ciudad de México se distingue por ofrecer una formación que va más allá de las aulas.

Con más de dos décadas de historia, la Universidad Marista CDMX forma parte de una red internacional con presencia en más de 80 países. Su modelo educativo se basa en el acompañamiento, la cercanía y el desarrollo integral del alumno.

Aquí, cada estudiante es atendido de forma personalizada, fomentando no solo su conocimiento académico, sino también su crecimiento espiritual y humano. La sencillez, la solidaridad, el amor al trabajo y el espíritu de familia son principios que se viven todos los días en cada rincón del campus.

"Estudiar en Universidad Marista ha sido mucho más que una preparación profesional. En estos siete semestres he aprendido que el camino se vuelve más sencillo y menos pesado cuando no lo recorres sola. Aquí he sentido un gran acompañamiento, en cada gesto, en cada espacio, en cada etapa. No solo me forman como profesionista, también me descubro, crezco y me transformo como persona.."

Yaudel Chaires, alumna de octavo semestre de Administración y Mercadotecnia .

➡ Aquí no eres uno más: te conocemos por tu nombre

Uno de los sellos distintivos de la Universidad Marista CDMX es el acompañamiento cercano. Los grupos reducidos permiten una atención individualizada, en la que cada alumno es valorado en su unicidad y potencial.

Desde el ingreso, los estudiantes cuentan con asesorías académicas, orientación vocacional y apoyo psicológico. La vida universitaria se complementa con actividades deportivas, culturales y espirituales, promoviendo el equilibrio entre mente, cuerpo y espíritu.

Además, la Universidad es pionera en la inclusión. A través del **Grupo Especial Marista**, se brinda educación a personas con discapacidad intelectual, en un entorno donde todos aprenden de todos.

Te invitamos a conocer nuestro campus

Ven y vive la experiencia Marista. Agenda tu visita.

umarista.edu.mx





**Conoce
Más**

Administración y Mercadotecnia **MARISTA**



**Estudia Administración y Mercadotecnia en Universidad
Marista CDMX y transforma
tu pasión en una carrera con propósito.**

Elegir una carrera no es solo decidir qué estudiar, es comenzar a escribir tu propia historia. Es imaginar el futuro que sueñas y tener las herramientas para hacerlo realidad.



En **Universidad Marista de la Ciudad de México**, entendemos que esta decisión va más allá de un plan académico. Aquí, formamos personas capaces de transformar su entorno, con una visión integral que une el conocimiento, los valores y la acción.



La carrera de **Administración y Mercadotecnia** está pensada para jóvenes que quieren innovar, liderar y generar un impacto positivo. Ofrecemos una formación completa y actualizada, donde aprenderás sobre administración, finanzas, comportamiento del consumidor, branding, marketing digital y estrategias comerciales, todo con un enfoque humano y ético.

Además, nuestros docentes no solo enseñan: te inspiran. Son profesionales comprometidos con tu aprendizaje, que te acompañan paso a paso, te escuchan, te retan y celebran tus logros contigo. En la UMA, estudiar Administración y Mercadotecnia es formarte para ser un profesional competitivo pero también una persona íntegra, solidaria y con visión de futuro.

umarista.edu.mx



Ranking

Mercadotecnia

14 de las **mejores universidades** privadas para estudiar
(En orden alfabético)



- Centro Universitario Incarnate Word
- Tecnológico de Monterrey
- Universidad Anáhuac
- Universidad Del Pedregal
- Universidad del Tepeyac
- Universidad del Valle de México
- Universidad Iberoamericana
- Universidad Intercontinental
- Universidad Jannette Klein
- Universidad La Salle
- Universidad Marista
- Universidad Motolinía del Pedregal
- Universidad Simón Bolívar
- Universidad Tecnológica de México

Da Clic
en cada
Opción





UNIVERSIDAD DEL
PEDREGAL

Organización de Colegios
La Salle de Seglares



LA SALLE
DEL PEDREGAL



UNIVERSIDAD DEL
PEDREGAL

MERCADOTECNIA INTERNACIONAL

SOY VISIONARIO Y ESTRATEGA CREATIVO DE MERCADOS GLOBALES ¡Soy UDeIP!

VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA UDeIP

Plan de estudios y programa académico enfocado en mercados y tendencias globales
Énfasis en el desarrollo de habilidades interculturales y responsabilidad social global
Docentes con amplia experiencia laboral, sólida formación académica en sus campos de especialización.

Programas de intercambio y movilidad estudiantil con destacadas universidades nacionales y extranjeras.

Proyectos académicos y de investigación centrados en situaciones reales sobre la mercadotecnia internacional y los mercados emergentes.

PERFIL DE INGRESO

Interés por los negocios, la cultura y el comercio internacional
Adaptabilidad y flexibilidad
Creatividad e innovación
Curiosidad por las nuevas tecnologías y herramientas digitales
Liderazgo y proactividad
Dinamismo y espíritu emprendedor
Pensamiento analítico, crítico y estratégico

CAMPO LABORAL

Sector industrial, de servicios y gubernamental.
Agencias de publicidad, promoción, marketing digital, medios e investigación de mercados.
Empresas y organizaciones locales, nacionales, internacionales y globales.
Emprendimiento independiente.
Consultoría estratégica en mercadotecnia.
Dirección creativa de marca, gestión estratégica de portafolio de productos y dirección comercial de negocios.



UNIVERSIDAD DEL
PEDREGAL

Organización de Colegios
La Salle de Seglares



Licenciaturas **UDeLP**

*¿Presentaste examen para
ingresar a la UNAM?*

*Estudia tu licenciatura en
la **Universidad Del Pedregal**
y obtén una BECA desde el*

40%

*de descuento en inscripción
y colegiaturas**



Contáctanos

55 3951 7145

55 3948 4233



**Aplica términos y condiciones*





Estudia la licenciatura en **Mercadotecnia y Relaciones Comerciales** en la Universidad Simón Bolívar México



Estudiar la Licenciatura en Mercadotecnia y Relaciones Comerciales en la Universidad Simón Bolívar México te prepara para liderar estrategias que posicionan marcas y productos exitosamente.



Aprenderás a desarrollar campañas, analizar mercados y tomar decisiones clave en comunicación, distribución y promoción. Tu campo laboral será en agencias, consultoría o docencia. Serás pieza clave en el crecimiento de organizaciones. ¡Descubre tu potencial creativo y estratégico en una de las profesiones más dinámicas y con futuro!



ESCANÉAME



¡INSCRÍBETE!

CON NOSOTROS
usb.edu.mx

Únete a nuestra gran
Comunidad Académica

Contamos con:



Licenciaturas



Posgrados



Educación en Línea



Centro de Idiomas



Educación Continua

Av. Río Mixcoac 48, Insurgentes Mixcoac, Benito Juárez, 03920, CDMX

Admisiones licenciaturas: ☎ 55 5629 9720 | ☎ 55 1079 6673 Admisiones posgrados: ☎ 55 8425 8360

✉ admisiones@usb.edu.mx

➤ **Mercadotecnia**

RVOE: SEP No. 2003069 de fecha 05 de marzo de 2003 | Modalidad escolarizada
La Universidad Intercontinental se encuentra inscrita en el Grupo 2 del PMI SEP.



La Universidad Intercontinental (UIC) **es el lugar para transformar tu creatividad en resultados reales.**

Con **más de 45 años de experiencia**, la UIC te ofrece:

- **Plan de estudios actualizado:** Branding, análisis de datos, marketing digital y estrategias sostenibles.
- **Formación práctica:** Campañas reales, retos empresariales y simuladores.
- **Docentes en activo y conexión con empresas:** Accede a prácticas, networking y bolsa de trabajo.
- **Visión global:** Intercambios nacionales e internacionales.

Estudiar Mercadotecnia en la UIC es desarrollar pensamiento estratégico, sensibilidad social y dominio digital.

Ubicada en la Ciudad de México, **nuestra universidad te conecta con una de las capitales más dinámicas para el marketing, la cultura y la innovación.**

Que el mundo te conozca. Estudia Mercadotecnia en la UIC.

“ **GENERA Y REALIZA EL BUEN USO DE DATOS A TRAVÉS DE LA LA INTELIGENCIA DE MERCADOS, PARA ANALIZAR MEJOR A LOS CONSUMIDORES, LA COMPETENCIA, LOS COLABORADORES Y SU ENTORNO** ”



TU LUGAR ESTÁ AQUÍ. ALTA CALIDAD ACADÉMICA UIC. UIC

LICENCIATURAS

- ◆ Administración y Dirección Estratégica
- ◆ Administración de Negocios Turísticos
- ◆ Arquitectura
- ◆ Comunicación Digital
- ◆ Contaduría y Finanzas
- ◆ Derecho
- ◆ Diseño Gráfico
- ◆ Filosofía
- ◆ Medicina y Cirugía Odontológica
- ◆ Mercadotecnia
- ◆ Nutrición
- ◆ Psicología
- ◆ Relaciones Comerciales Internacionales
- ◆ Teología
- ◆ Traducción, Localización e Interpretación



Sí. En la UIC es posible.



Colegiaturas accesibles
Inscripciones abiertas
Agenda una cita
55 5487 1370 al 79
admision@uic.edu.mx

Consulta condiciones
con tu asesor educativo.

¿Sin idea de qué carrera estudiar?
Haz tu prueba vocacional gratis con la UIC*
*Consulta si tu prepa tiene convenio.





Universidad Motolinía
del Pedregal



Estudiar Marketing Integral en la UMP

RVOE: 20220241

Tu mejor estrategia de futuro.

La Licenciatura en Marketing Integral de la Universidad Motolinía del Pedregal es una opción educativa sólida para quienes buscan destacar en un entorno competitivo, digital y globalizado.

Este programa ofrece una formación integral, combinando teoría y práctica para desarrollar profesionales capaces de diseñar estrategias de mercadotecnia, liderar campañas, analizar el comportamiento del consumidor y aplicar herramientas digitales con enfoque ético y socialmente responsable.

Desde los primeros cuatrimestres, el plan de estudios incorpora asignaturas clave como Fundamentos de Mercadotecnia, Comunicación Integral para los Negocios y Tecnologías de la Información, promoviendo habilidades analíticas, pensamiento estratégico y visión emprendedora.

La formación se complementa con proyectos reales, uso de software especializado y plataformas digitales, preparando al estudiante para integrarse con éxito al mundo empresarial o emprender con visión.

En resumen: estudiar en la UMP es apostar por una carrera con futuro, que forma líderes creativos, éticos y estratégicos, capaces de generar valor e impulsar el cambio en organizaciones de cualquier sector.



Andrea Echegoyen

Egresada de la Licenciatura en Marketing
Integral con una marca personal exitosa



@universidadmotolinia



55 5568 0559



55 5022 0819

Av. de las Fuentes 525, Col. Jardines del Pedregal, CDMX.





Universidad Motolinía
del Pedregal

Estudiar

Idiomas: Lenguas y Culturas Aplicadas

RVOE: 20221362

en la UMP

Formación multilingüe sólida

Dominio avanzado de al menos cuatro lenguas, lo que amplía significativamente las oportunidades profesionales y académicas en contextos internacionales

Formación en traducción

Capacitación en diversas ramas de la traducción permitiendo una inserción laboral en sectores específicos con alta demanda.

Desarrollo de competencias interculturales

Comprensión profunda de contextos socioculturales diversos.

Capacidad de mediación lingüística y cultural

Formación para actuar como puente entre personas, instituciones y culturas.

Preparación para certificaciones internacionales

Los egresados deben acreditar niveles avanzados del MCER en los idiomas estudiados como proceso de titulación, lo que fortalece su perfil profesional.

Formación en didáctica especializada en la enseñanza de lenguas extranjeras

El plan de estudios prepara a los egresados para diseñar, impartir y evaluar cursos de idiomas con enfoques didácticos actualizados, interculturales y alineados al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.



@universidadmotolinia



55 5568 0559



55 5022 0819

Av. de las Fuentes 525, Col. Jardines del Pedregal, CDMX.

ESTUDIA COMUNICACIÓN EN EL CLAUSTRO

En un mundo hiperconectado, donde las narrativas moldean la realidad, estudiar la **Licenciatura en Comunicación en El Claustro es una apuesta inteligente**. Su enfoque combina teoría, práctica y tecnología para formar creadores de contenido con impacto social.

「Desde el primer semestre, el alumnado produce video, sonido, diseño y fotografía con apoyo de infraestructura de última generación.

El plan de estudios ofrece dos orientaciones: **Creatividad y Artes Audiovisuales** o **Comunicación y Derechos Humanos**, y está respaldado por un claustro docente donde el 80% tiene estudios de posgrado. Además, los estudiantes realizan tres semestres de prácticas profesionales y participan activamente en El Claustro TV y Radio C.

OFERTA EDUCATIVA



☎ (55) 5130 • 3309

📞 (56) 1024 • 0708

Izazaga 92, Col. Centro Histórico.



Con más de **30 años enseñando comunicación** de forma distinta, **EL CLAUSTRO** forma profesionales listos para destacar en medios, agencias, plataformas digitales y empresas. **Aquí, las ideas no solo se expresan: se convierten en acción.**

OFERTA EDUCATIVA



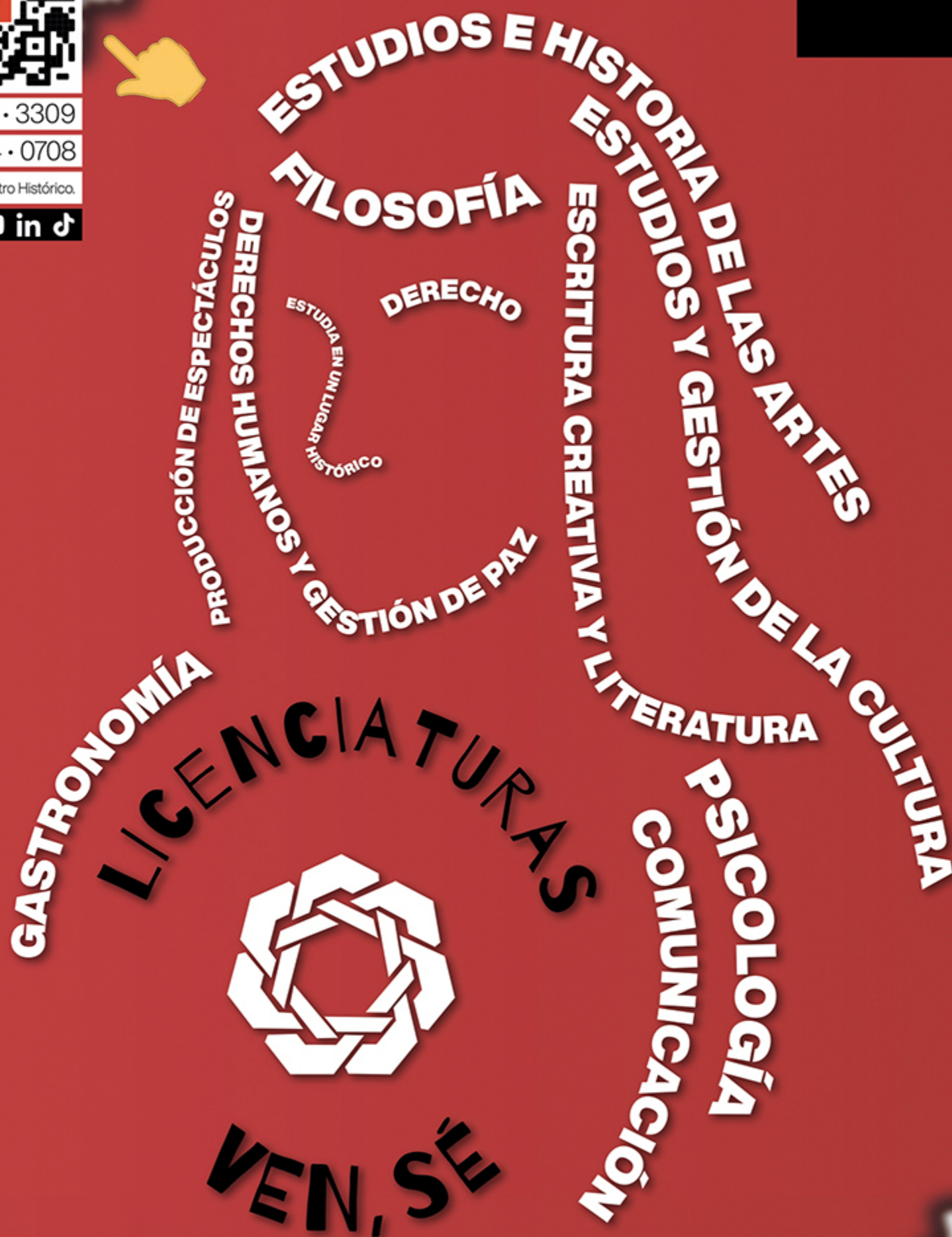
(55) 5130 · 3309

(56) 1024 · 0708

Izazaga 92, Col. Centro Histórico.



EL
CLAUS
TRO



INICIO DE CLASES: AGOSTO 2025

ACUERDO DE LA S.E.P. RVOE 20211433 DEL 31-VIII-2021 • ACUERDO DE LA S.E.P. RVOE 20211431 DEL 31-VIII-2021 • ACUERDO DE LA S.E.P. RVOE 20211432 DEL 31-VIII-2021
ACUERDO DE LA S.E.P. RVOE 20211428 DEL 31-VIII-2021 • ACUERDO DE LA S.E.P. RVOE 20211427 DEL 31-VIII-2021 • ACUERDO DE LA S.E.P. RVOE 20211426 DEL 6-IX-2021
ACUERDO DE LA S.E.P. RVOE 20211429 DEL 31-VIII-2021 • ACUERDO DE LA S.E.P. RVOE 20211434 DEL 31-VIII-2021 • ACUERDO DE LA S.E.P. RVOE 20211430 DEL 31-VIII-2021
ACUERDO DE LA S.E.P. RVOE 20250509 DEL 3-IV-2025

VEN, SÉ

elclauastro.mx

Universidad Jannette Klein

Licenciatura en
Mercadotecnia y
Publicidad (en Moda)

¿Te imaginas crear estrategias para marcas de moda, desarrollar campañas con influencers, diseñar y producir contenido audiovisual especializado para el mercado de la moda?



En la **Universidad Jannette Klein** creamos moda, y no sólo hablamos de diseñar prendas, concebimos la moda como "lifestyle". Por eso desarrollamos un plan de estudios único: la Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad (en Moda) está diseñada para mentes creativas, estratégicas y curiosas, donde todas las ideas tienen espacio para hacerse realidad.



**Conoce
Más**



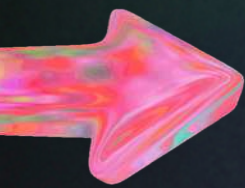
Nuestro enfoque maker te lleva a crear y experimentar desde el primer semestre, y a partir del tercer semestre ser parte de Laboratorios creativos, donde retamos a los estudiantes a explotar su creatividad y ser la mente estratégica para solucionar problemáticas de segmentos específicos de la industria de la moda y la creatividad.

Aquí no sólo estudias marketing: aprendes a vivirlo, a sentirlo y a liderarlo.

Es una carrera muy amplia y multidisciplinaria donde conocerás todo el espectro de las industrias creativas y podrás desempeñarte profesionalmente: desde ser director creativo de campañas publicitarias, Brand Manager o Creador de Contenido, hasta desarrollarte como Influencer Manager, Productor de contenido audiovisual, PR para marcas de moda, especialista en fotografía de moda, coolhunter, analista de tendencias o experto en el mercado de la moda nacional.

Si te mueve la moda, el arte, las ideas y la cultura pop, y quieres estar al frente de las marcas que definen lo que la gente viste, escucha y comparte... este es tu lugar. Bienvenido a UJK, donde se construye el futuro de la moda nacional.





Lic. en Producción Musical Digital

La Licenciatura en Producción Musical Digital de AMERIKE forma profesionales apasionados por la música, con una preparación sólida en teoría musical, grabación, diseño sonoro y producción avanzada.

A través de una metodología práctica y el uso de herramientas líderes en la industria como Pro Tools, Logic Pro y Ableton Live, los estudiantes crecen en habilidades para crear, editar y producir audio con altos estándares de calidad.

El enfoque educativo une la práctica real en estudios de grabación de última generación con mentorías especializadas y atención personalizada.

La carrera también promueve liderazgo y emprendimiento al preparar a los egresados para generar propuestas innovadoras y dar valor a la industria musical.



Amplia oferta educativa:

- ➡ /Ing. en Desarrollo de Software Interactivo y Videojuegos
- ➡ /Lic. en Creación Artística para Videojuegos y Medios Digitales
- ➡ /Ing. en Ciberseguridad
- ➡ /Lic. en Fisioterapia
- ➡ /Lic. en Gestión Deportiva
- ➡ /Lic. en Ciencias del Deporte y de la Actividad Física
- ➡ /Lic. en Producción Musical Digital
- ➡ /Lic. en Comunicación Audiovisual



**Campus
del Valle,
CDMX**



**Campus
Zapopan,
JAL**

¡NUEVO CAMPUS!



**Campus
Satélite,
EDOMEX**



¡PRÓXIMAMENTE!

**Campus
Cholula,
PUE**



CONOCE MÁS DE NUESTRAS
LICENCIATURAS Y MAESTRÍAS:

RED INTERNACIONAL DE UNIVERSIDADES



55 1124 9757



55 3692 7200



amerike.edu.mx



Universidad Amerike



amerikemexico



@AmerikeMexico



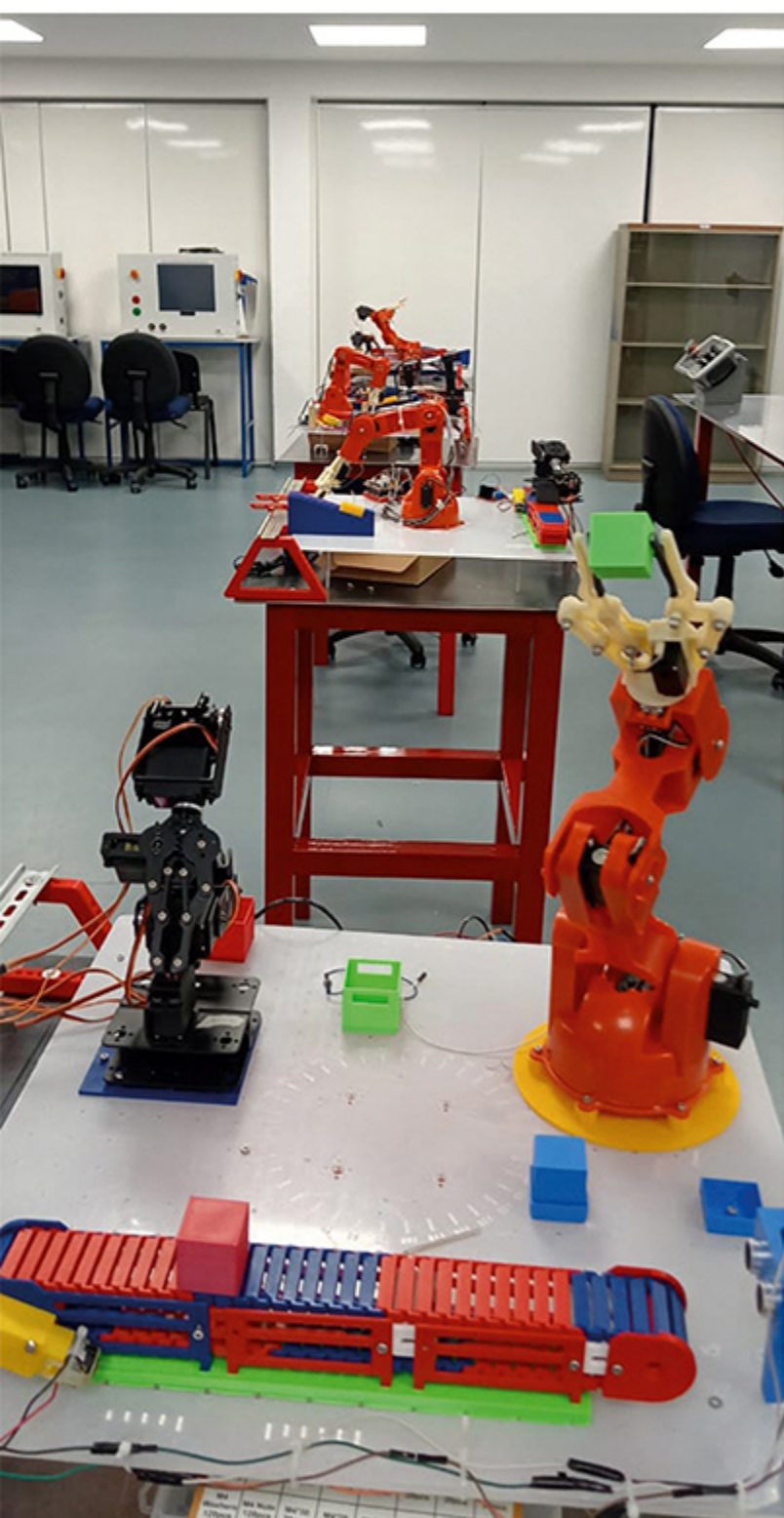
@amerike3590



@AmerikeMéxico

Xochicalco 678 Colonia Letrán Valle, Alcaldía Benito Juárez, Ciudad de México C.P. 03650

Ingeniería Mecatrónica en La Salle: Innovación, Humanismo y Sostenibilidad para un Futuro Inteligente



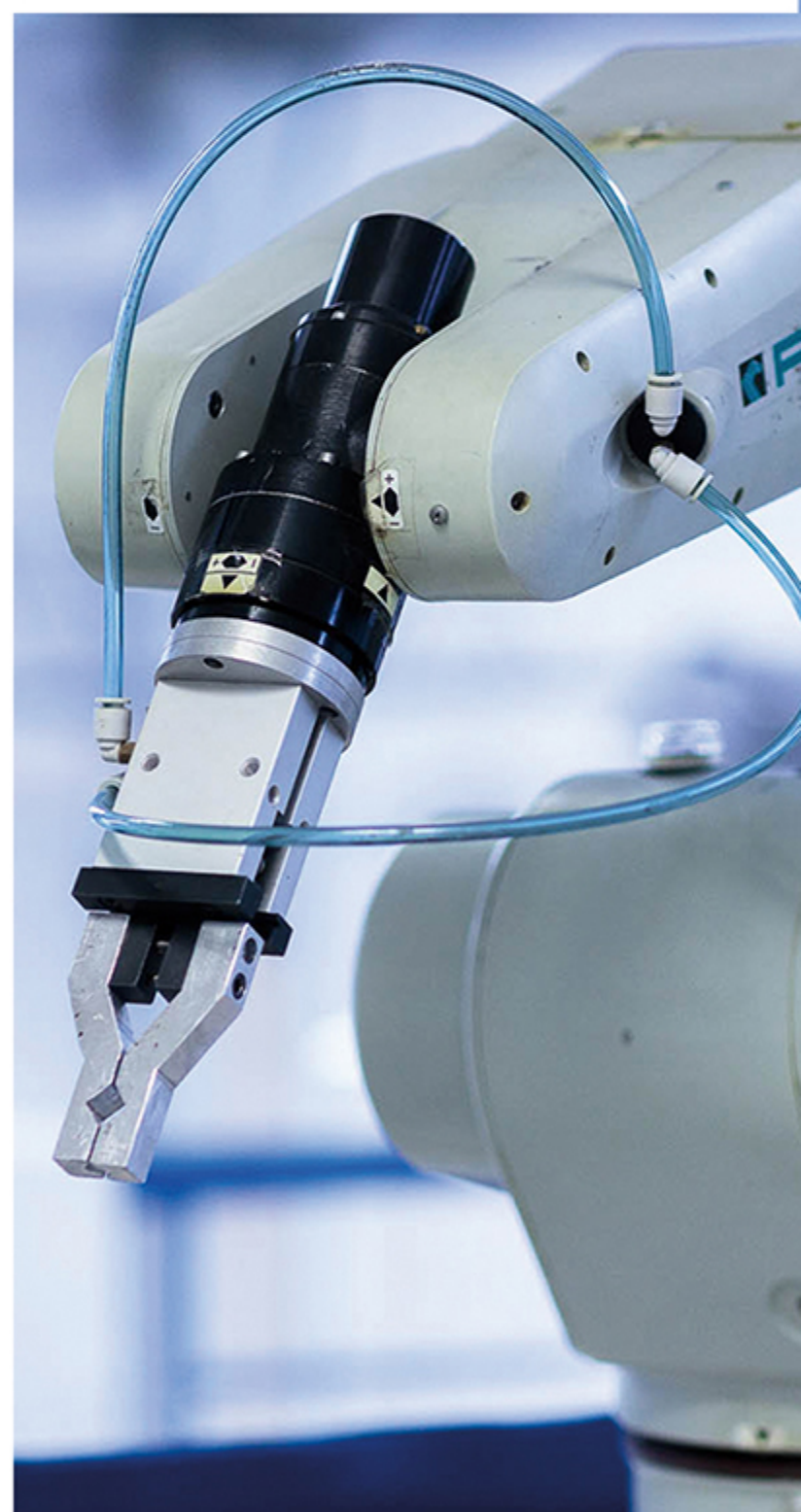
La **Ingeniería Mecatrónica** en la **Universidad La Salle México** es mucho más que una carrera: es una formación transformadora para quienes desean construir un futuro sostenible, automatizado e inteligente. En un mundo donde la tecnología evoluciona a velocidades exponenciales, los ingenieros mecatrónicos formados en **La Salle** están llamados a liderar el cambio con visión ética, pensamiento crítico y compromiso social.

La mecatrónica integra de manera armónica disciplinas clave como la electrónica, la programación, el control, la mecánica y la inteligencia artificial. Pero en **La Salle**, esta integración va más allá de la técnica: se enfoca en crear soluciones que respondan a necesidades humanas reales, con un fuerte sentido de responsabilidad ambiental y un enfoque interdisciplinario. *Aquí, los estudiantes no sólo aprenden a diseñar robots, sistemas ciberfísicos o automatizaciones industriales;* aprenden a hacerlo con conciencia del impacto social, ambiental y ético de cada decisión.



El programa está alineado con los retos de la Industria 5.0 y la transformación digital. Gracias a una sólida base en matemáticas, física, programación y electrónica, nuestros estudiantes desarrollan competencias para diseñar y simular sistemas inteligentes, automatizar procesos con eficiencia energética y programar robots autónomos capaces de mejorar la vida de las personas. Utilizan tecnologías de punta como gemelos digitales, redes IoT, sistemas embebidos y manufactura avanzada para enfrentar los desafíos de la nueva era tecnológica.

Además, el enfoque humanista cristiano de **La Salle** potencia una formación integral, que promueve valores, liderazgo y trabajo colaborativo. Nuestros egresados están preparados para trabajar en equipos multidisciplinarios a nivel global, desarrollar innovación con sentido social y transformar industrias mediante soluciones viables, éticas y sostenibles.



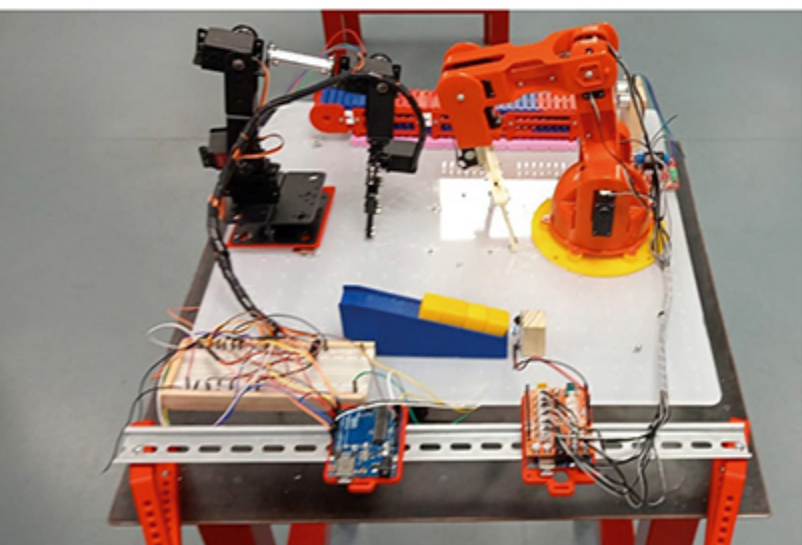


Estudiar Ingeniería Mecatrónica en La Salle es una oportunidad única para quien desea ser un agente de cambio en el mundo tecnológico. Es elegir un camino que combina ciencia, creatividad y valores, con el respaldo de una universidad con vocación internacional, excelencia académica y profundo compromiso con el bien común.



● Ejemplo de Innovación en el Aula: Celda de Manufactura Flexible

Como muestra del enfoque aplicado y vanguardista que distingue a la *Ingeniería Mecatrónica en La Salle*, los estudiantes desarrollan proyectos integradores como la implementación de una celda de manufactura flexible con dos brazos robóticos colaborativos, que combina mecánica de precisión, diseño CAD, programación y simulación. Esta experiencia práctica incluye





la creación de un gemelo digital de la celda, su validación en entornos de simulación, en particular la Sala inmersiva de la Facultad de Ingeniería, y una propuesta alternativa optimizada para operación virtual e inmersiva.

El proyecto permite a los alumnos aplicar conocimientos de trayectorias, sensores, trabajo colaborativo y control inteligente, alineándose con los requerimientos reales de la industria 4.0 y los principios de la Ingeniería Mecatrónica: innovación, integración tecnológica y compromiso con la excelencia.

Informes:

pablo.pavon@lasalle.mx

www.lasalle.mx

800lasalle

Whatsapp: 55 7383 8048





**Conoce
Más**

Estudia la licenciatura en **Biología** en la Universidad Simón Bolívar México

Estudia la Licenciatura en Biología en la **Universidad Simón Bolívar México** y prepárate para entender, proteger y preservar la vida en todas sus formas. **Aprenderás sobre genética, ecología, biotecnología y conservación.** Como Biólogo podrás diseñar proyectos científicos, proponer soluciones sustentables y trabajar en investigación, reservas ecológicas, sector público, museos o acuacultura. **Con una formación sólida y comprometida con el medio ambiente, tu futuro profesional será tan diverso como la naturaleza misma.**



Estudia tu licenciatura en la Universidad Simón Bolívar México

La Universidad Simón Bolívar México te ofrece 13 licenciaturas en tres grandes facultades como Ciencia y Tecnología, Ciencias Económico Administrativas y Ciencias Humanas. Con programas actualizados, infraestructura especializada con un enfoque en innovación, liderazgo y cultura, la USBMéxico forma profesionistas preparados para los retos del futuro. Descubre una universidad con visión integral, compromiso social y excelencia académica. Elige el área que más te inspire y construye tu camino profesional.



Av. Río Mixcoac 48, Insurgentes Mixcoac, Benito Juárez, 03920, CDMX

Admisiones licenciaturas: ☎ 55 5629 9720 📞 55 1079 6673

Admisiones posgrados: 📞 55 8425 8360

✉ admisiones@usb.edu.mx

usb.edu.mx



● Agua

● Aire

● Fuego

● Tierra



ARIES

(del 21 de marzo
al 20 de abril)

Este es un excelente tiempo para el amor con estos nativos ya que los que cuentan con una pareja se sentirán nuevamente atraídos, los que andan en busca de su media naranja se conectarán fácilmente con personas del sexo opuesto y para los tímidos experimentarán un periodo de desinhibición y lograrán una buena conexión y diálogo.



GÉMINIS

(del 21 de mayo
al 20 de junio)

Este es un buen ciclo para que te reencontres con amigos y familiares de los que te habías alejado. En cuanto a las relaciones con la pareja es excelente para afianzarte, y si aún no la tienes te informo que andarás muy atrayente para el sexo opuesto, lo que te ayudará a lograr tus conquistas. Con la familia debes evitar disgustarte si te reclaman.



TAURO

(del 21 de abril
al 20 de mayo)

No sería raro que estos nativos sientan una fuerte inclinación por ayudar o participar en labores altruistas. Adelante, ya que tendrás grandes satisfacciones personales. Por otro lado, es un tiempo de reflexión y no de acción. El chiste es no desesperarte y confiar en la vida. Suelta las preocupaciones y aprende a disfrutar de la vida.



CÁNCER

(del 21 de junio
al 20 de julio)

Si comienzas a experimentar que te vuelves el salvador y héroe de tu familia no es cosa de extrañarte ya que no es casualidad, tu don por entregarte a tus seres queridos por fin hará gala de fortaleza y esto te hará sentir feliz. En cuestiones económicas el universo te favorece y podrías incluso pedir un incremento a tu mesada. Cuida tu salud.

● Agua

● Aire

● Fuego

● Tierra

**LEO**(del 21 de julio
al 21 de agosto)

Para este periodo disfrutarás de una vida social muy activa colmada de diversión y placer, razón por la que conocerás a personas muy interesantes y que en lo futuro podrían ayudarte en alguna situación, pero ¡jojo!, que tanto exceso te lo podría cobrar tu salud, llegando a presentar problemas con pulmones o bronquios.

**LIBRA**(del 23 de septiembre
al 22 de octubre)

Comienzas con una etapa de desintoxicación emocional, cerrando ciclos; si así lo haces, podría aparecer en tu vida una persona que despertará un gran interés en ti y se podría convertir en alguien importante, lo que pondrá ese aire fresco que tanto anhelas en tus sentimientos. El estrés que puedes experimentar por dinero afecta tu salud.

**VIRGO**(del 22 de agosto
al 22 de septiembre)

Todos tus problemas económicos o escolares comenzarán a tomar buen cauce, por lo que sólo deberás confiar en que todo saldrá bien. En cuanto al amor, este mes estarás más cariñoso y demostrativo que de costumbre, por lo que es un buen tiempo para iniciar romances o afianzar lo que ya tienes. Evita confiar en desconocidos.

**ESCORPIÓN**(del 23 de octubre
al 22 de noviembre)

En cuestiones económicas todo marchará en orden y hasta con un creciente beneficio para ti. En el amor es muy probable que descubras entre tu grupo de amigos a esa persona que te mueva fuerte el tapete y, si ya cuentas con pareja, su relación se verá fortalecida y con propuestas divertidas. En cuestiones de salud deberás cuidar tu garganta.

● Agua

● Aire

● Fuego

● Tierra



SAGITARIO
(del 23 de noviembre
al 21 de diciembre)

Evita presumir y ostentar, ya que tus compañeros se pueden sentir agredidos y darte una mala jugada. No es el mejor mes para tus relaciones interpersonales ya que andarás susceptible y peleonero y esto podría afectar a la familia, a los amigos y a tu pareja. Busca a un buen amigo para desahogarte no cuentes a cualquiera tus problemas.



ACUARIO
(del 20 de enero
al 18 de febrero)

La expresión de estos nativos se verá muy favorecida; es importante que la utilices para bien, ya sea motivando a tus seres queridos o expresando tus sentimientos ya que si te dedicas a criticar y provocar chismes pronto se te cobrará la factura. En cuestiones económicas será mejor que evites gastos innecesarios.



CAPRICORNIO
(del 22 de diciembre
al 19 de enero)

Los días de agotadoras e infructíferas discusiones con la pareja y la familia por fin se acaban. Recuerda que el diálogo y una buena actitud prevalecen sobre cualquier diferencia. Este es un periodo para salir y disfrutar de actividades placenteras, lo que te ayudará a descubrirte y marcar un nuevo camino. Es recomendable limpiar tu habitación.



PISCIS
(del 19 de febrero
al 20 de marzo)

Para no volver a tener un periodo difícil en el amor lo mejor es poner límites saludables y evitar ceder ya que esto te vuelve rencoroso y frustrado. Andas nuevamente muy sensible y te sientes incomprendido; recuerda que para que cambie el entorno primero debemos meditar y cambiar acerca de lo que estamos haciendo.

Licenciatura en Derecho

Estudia en BNA y practica tus conocimientos desde el primer cuatrimestre con nuestros Seminarios

>> 40% Beneficio durante toda la carrera*

Aplican términos y condiciones

www.bna.edu.mx





Cinco años después de Jurassic World: Dominion, una expedición se aventura en remotas regiones ecuatoriales para extraer ADN de tres enormes criaturas prehistóricas, con el objetivo de lograr un avance médico revolucionario.



Scarlett Johansson

La podemos ver en Jurassic World: Renacimiento



Fecha de Nacimiento:

22-11-1984

Lugar de Nacimiento:

Nueva York, Estados Unidos

Signo Zodiacal:

Sagitario

Scarlett Ingrid Johansson es una actriz estadounidense de origen danés, que también se ha desempeñado de manera eventual como cantante, productora, modelo y empresaria. Es una de las actrices mejor remuneradas de la industria, además de ser citada por la revista Time como una de las personalidades más influyentes del mundo. Sus películas con papel protagonista totalizan más de 14 500 millones de dólares recaudados, lo que la convierte en la estrella femenina de cine más taquillera de la historia.



GOLDEN
GLOBE
AWARDS

GOLDEN
GLOBE
AWARDS



revista **Juventudes**

LAS PRINCIPALES UNIVERSIDADES



Ir al
Contenido

> **Pídela con tu
Orientador Vocacional**

> **Versión Digital en:
juventudes.com.mx**

> **Redes Sociales:**



juvmexico



@revjuventudes



juventudes_revista



55 1928 8539

**¿Dónde
estudiar?**

**Licenciaturas <> Ingenierías <> Becas
Salud <> Ecología <> Horóscopos <> Cine
Zona X <> Eventos Universitarios <> Tips**