

las principales universidades y sus carreras

Juventud'es

Marzo 2026

año XXIX
núm. 318



UNIVERSIDAD
INTERCONTINENTAL

Ranking para: > Mercadotecnia
> Comunicación



INSCRIPCIONES ABIERTAS

Sí. En la UIC es posible.

LICENCIATURAS | Consultar RVOE SEP

- ◆ Administración y Dirección Estratégica
- ◆ Administración de Negocios Turísticos
- ◆ Arquitectura
- ◆ Comunicación Digital
- ◆ Contaduría y Finanzas
- ◆ Derecho
- ◆ Diseño Gráfico
- ◆ Filosofía
- ◆ Medicina y Cirugía Odontológica
- ◆ Mercadotecnia
- ◆ Nutrición
- ◆ Psicología
- ◆ Relaciones Comerciales Internacionales
- ◆ Teología
- ◆ Traducción, Localización e Interpretación

**¿Aún no decides que
quieres estudiar?**

Haz tu prueba vocacional gratis en la UIC*

* Consulta si tu prepa tiene convenio



Colegiaturas accesibles
Inscripciones abiertas
Agenda una cita
55 5487 1370 al 79
admision@uic.edu.mx

* Consulta condiciones
con tu asesor educativo.



AGENDA TU CITA

☎ 55 5487 1370 al 79

✉ admision@uic.edu.mx

🌐 uic.mx

📍 **CAMPUS SUR**
Insurgentes Sur 4303, Santa Úrsula Xitla
Tlalpan, 14420, Ciudad de México

Contenido



08 Estudia Comunicación Digital en la Universidad Intercontinental



11 Ventajas de Estudiar Comunicación en la Universidad Marista

Especial > Comunicación
> Mercadotecnia
> Publicidad



EDITOR EN JEFE: Enrique Payán GERENTE GENERAL: Leonardo Silva Vielma COORDINADOR DE PRODUCCIÓN: Bertha Ruiz Araluce COORDINADOR EDITORIAL: Enrique Payán Rodríguez CORRECCIÓN DE ESTILO: Punto y Coma GLSR DISEÑO: Arte-Concepto LOGÍSTICA Y VENTAS: S'LAN Publicidad / Eje Publicidad COLABORADORES: Rodrigo Flores Serna, Gelacio Núñez Vargas, Francisco Huerto Martínez. LOS ARTÍCULOS FIRMADOS SON RESPONSABILIDAD DE LOS AUTORES Y NO REFLEJAN NECESARIAMENTE EL PUNTO DE VISTA DE ESTA REVISTA. Juventud'es, revista mensual Marzo del 2026. Editor responsable: Enrique Payán Rodríguez. Número de Reserva al Título en Derecho de Autor: 04-2018-071716020300-102 Número de Certificado de Licitud de Título: 10781. Número de Certificado de Licitud de Contenido: 7465. Domicilio de la Publicación: Teya 330-03 Col. Jardines del Ajusco C.P. 14200, México, D.F. Impreso con: SIGRAF Ahuehuate U. Valle de Ecatepec Ecatepec, Edo. de México C.P. 55119 Distribuidor: Asesoría Editorial Especializada, Tenayuca no. 152 Col. Letrán de Valle, México D.F.



14 Lic. en Diseño y Comunicación



16 Estudia Mercadotecnia en la Universidad Intercontinental



12 RANKING de Universidades para:
Lic. en COMUNICACIÓN



36 Cine: Boda Sangrienta 2



Oferta académica

BNA
FACULTAD DE DERECHO
Y NEGOCIOS

BARRA
NACIONAL DE
ABOGADOS

¡Pregunta
por nuestras
becas!

LICENCIATURA EN DERECHO

3 TURNOS

7:00-11 HRS | 11:00-15:00 HRS | 17:00-21:00 HRS

MAESTRÍAS EN DERECHO

SÁBADOS MATUTINO

- Administrativo y Fiscal
- Constitucional y Amparo
- Laboral y de la Seguridad Social
- Ciencias Penales y Criminalística

MIÉRCOLES VESPERTINO

- Administración y Dirección de PYMES
- Corporativo y Empresarial

ESPECIALIDADES

SÁBADOS MATUTINO

- En la Enseñanza del Derecho
- En el Cumplimiento normativo y prevención de lavado de dinero

DIPLOMADOS

MODALIDAD PRESENCIAL U ONLINE

DOCTORADO EN DERECHO

SÁBADOS MATUTINO

INICIO
Enero
Mayo
Septiembre



20 ¿Por qué Mercadotecnia? Centro Universitario Incarnate Word



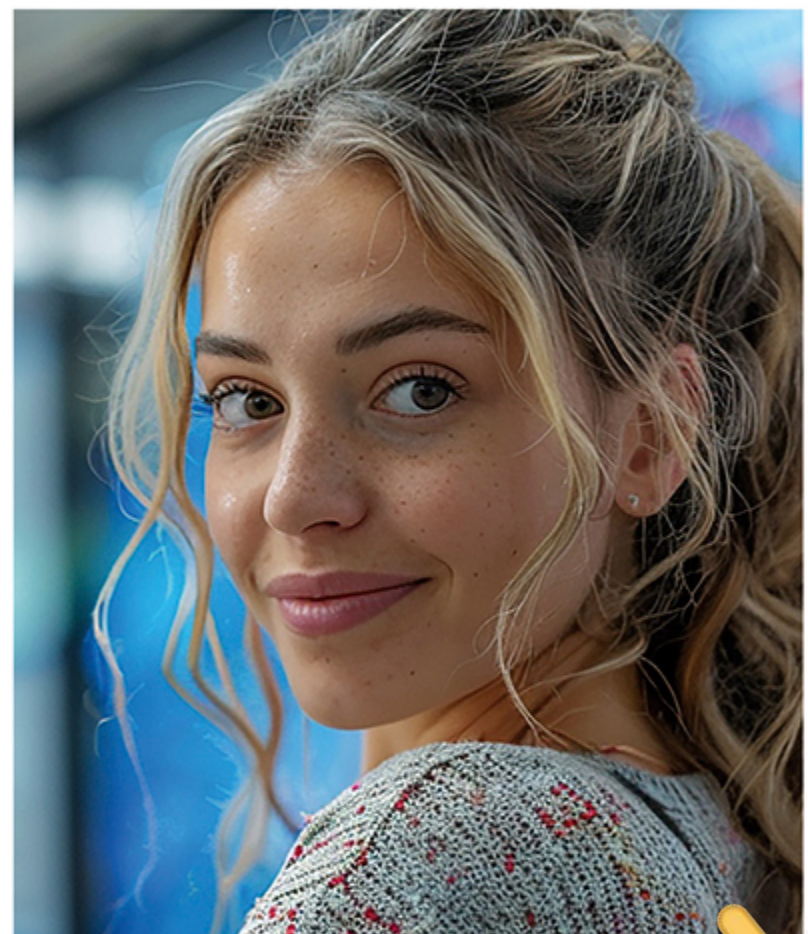
34 **RANKING** de Universidades para: Lic. en PUBLICIDAD



18 Mercadotecnia y Publicidad en Moda (Universidad Jannette Klein)



38 **Zona X** de Universidades Samara Weaving



32 **RANKING** de Universidades para: Lic. en MERCADOTECNIA

Tú le enseñaste a caminar.
**Acompáñale hoy a
descubrir su camino**

IBERO

¡Hola enero, hola Ibero!

IBERO
CIUDAD DE MÉXICO



UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL
LICENCIATURAS

Estudia

Comunicación Digital

RVGE: SEP No. 644 de fecha 28 de enero de 1980 | Modalidad escolarizada
La Universidad Intercontinental se encuentra inscrita en el Grupo 2 del PMI SEP.



Si estás interesado en **entender la construcción de narrativas para redes sociales, medios y plataformas digitales**, nuestra Licenciatura en Comunicación Digital te da las herramientas para **hacer de tu curiosidad y creatividad una profesión.**

En la Universidad Intercontinental **aprenderás a analizar la cultura contemporánea y a crear mensajes estratégicos y significativos.**

- **Crea contenido desde el primer semestre:** producción audiovisual, podcast, narrativa digital y *storytelling* para medios actuales.
- **Entiende cómo influyen los medios:** análisis de audiencias, tendencias culturales y fenómenos que marcan la conversación pública.
- **Aprende en espacios de producción:** desarrolla proyectos audiovisuales y digitales que formen parte de tu portafolio profesional.
- **Enlace con el mundo profesional:** colaboración con medios, organizaciones y proyectos donde la comunicación impacta.
- **Forma una mirada crítica:** Comunicar también implica responsabilidad, ética y comprensión social.



“ Estudiar Comunicación en la UIC, al sur de la Ciudad de México, es aprender a interpretar el presente y transformarlo en historias que importan. Observa el mundo y aprende a contarlo de manera que otros deseen escucharlo. Éste es tu lugar ”



Sí. En la UIC es posible.



UNIVERSIDAD MARISTA
CIUDAD DE MÉXICO

Explora *TU* FUTURO



13 Licenciaturas

- Actuaría
- Administración y Dirección del Deporte
- Administración y Mercadotecnia
- Arquitectura
- Ciencias de la Comunicación
- Contaduría
- Derecho
- Diseño Gráfico
- Educación Media Superior Intercultural
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Mecatrónica
- Negocios Internacionales
- Psicología

6 Maestrías

- Administración y Consultoría
- Derecho
- Educación
- Finanzas
- Enseñanza Media Superior y Superior
- Ingeniería de Proyectos

2 Doctorados

- Derecho
- Educación



¡Agenda tu cita y conoce la UMA!

55 5902 1612

☎ 55 5063 3070, ext. 123 y 124

✉ informes@umarista.edu.mx

INSCRIPCIONES ABIERTAS
inicio de clases en agosto

📍 Av. General Leandro Valle 928, Colonia del Mar, Alcaldía Tláhuac, CDMX, C.P. 13270



UNIVERSIDAD MARISTA
CIUDAD DE MÉXICO

Ventajas de estudiar COMUNICACIÓN

La licenciatura en Ciencias de la Comunicación se distingue por ser una de las más versátiles y dinámicas, gracias a la amplia variedad de áreas en las que permite desarrollarse profesionalmente.

Es una carrera creativa y enriquecedora, en la que cada día representa un nuevo reto. Quienes la estudian tienen la oportunidad de innovar constantemente, ya que la creatividad y la iniciativa son clave para destacar en este campo.

Además, ofrece un amplio campo laboral, ya que puedes desempeñarte en medios de comunicación, agencias de publicidad o en áreas de comunicación dentro de empresas de distintos sectores, donde la generación de contenidos y estrategias es fundamental.

Áreas en las que un comunicólogo se puede desarrollar

- TV
- Cine
- Radio
- Teatro
- Fotografía
- Periodismo
- Publicidad
- Mercadotecnia
- Marketing digital
- Casas productoras
- Relaciones Públicas
- Comunicación política
- Emprender tu propio negocio
- Comunicación organizacional
- Agencias de investigación de mercado
- Empresas de organización de eventos

Universidad Marista te ofrece un excelente plan de estudios en donde conocerás cada una de las ramas antes mencionadas, con excelentes profesores dispuestos a enseñar y compartir sus conocimientos y experiencia profesional.

Lo más satisfactorio de estudiar en Universidad Marista, es que formamos parte de una gran familia, que no se interesa en ti solamente en el aspecto académico, sino también en tu crecimiento personal y en la formación de valores humanistas que harán de ti un comunicólogo integral.



Licenciatura en Comunicación

Se enfoca en formar profesionistas capaces de elaborar mensajes para cualquier medio y para producir en radio, televisión, fotografía, cine, video, medios impresos y medios interactivos.

12 de las mejores universidades privadas para estudiar

(En orden alfabético)

- EL CLAUSTRO
- Tecnológico de Monterrey
- Universidad AMERIKE
- Universidad Anáhuac
- Universidad del Tepeyac
- Universidad del Valle de México
- Universidad Iberoamericana
- Universidad Intercontinental
- Universidad La Salle
- Universidad Marista
- Universidad Simón Bolívar
- Universidad Tecnológica de México

Da Clic
en cada
Opción



Ranking



Comunicación y
Multimedios
en la USBMéxico



Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual Digital



Estudia Diseño y Comunicación Visual Digital en la USB México y transforma ideas en experiencias que conectan.

Conviértete en un profesional capaz de gestionar proyectos innovadores, integrando conocimientos teóricos, prácticos y tecnológicos del diseño.



Aquí aprenderás a generar estrategias de comunicación que emocionan, persuaden y se vuelven memorables. Conecta la creatividad con la tecnología para dar forma a lo que otros sólo imaginan.

¡Construye tu futuro en la USB México y destaca en el ámbito profesional!

PREPARARTE ES DECIDIR QUIÉN QUIERES SER.

SOY INSPIRACIÓN



Licenciaturas



Posgrados



USBOnline



Centro
de Idiomas



Todos nuestros programas
cuentan con RVOE.



• **ENCUENTRA TU
MEJOR DECISION AHORA** •



FIMPES



#USB México



Río Mixcoac 48, Insurgentes Mixcoac
Ciudad de México

☎ 55 5629 9720

📞 55 1079 6673

✉ admisiones@usb.edu.mx

usb.edu.mx



UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL
LICENCIATURAS

Estudia Mercadotecnia

RVOE: SEP No. 2003069 de fecha 05 de marzo de 2003 | Modalidad escolarizada
La Universidad Intercontinental se encuentra inscrita en el Grupo 2 del PMI SEP.

Detrás de cada **marca, campaña y tendencia** que recuerdas y sorprende hay alguien que entendió **qué quiere la gente y cómo conectar con ella.**

Aprende a pensar como estratega para analizar mercados, detectar oportunidades y diseñar campañas que posicionen ideas y productos en la **Licenciatura en Mercadotecnia.**



En la Universidad Intercontinental (UIC) aprenderás:

- **Estrategia con visión de negocio:** investigación de mercado, comportamiento del consumidor y análisis de tendencias.
- **Creatividad que conecta:** desarrollo de campañas publicitarias, branding y construcción de marcas memorables.
- **Marketing digital actual:** redes sociales, contenido estratégico y herramientas tecnológicas que, hoy en día, impulsan a las marcas.
- **Proyectos con empresas:** experiencias prácticas donde podrás diseñar estrategias y presentar propuestas reales.
- **Pensamiento innovador:** identifica oportunidades, crea propuestas y aprende a posicionar ideas.

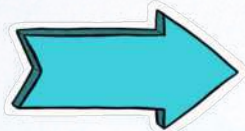


“Estudia con nosotros
y prepárate para
entender cómo se construyen
las marcas que dan forma
al presente”



Sí. En la UIC es posible.

Mercadotecnia y Publicidad en Moda de la Universidad Jannette Klein



Está diseñada para quienes quieren formar parte activa de la industria creativa, no sólo observarla.

Aquí aprenderás a construir estrategias, desarrollar campañas, entender al consumidor y transformar ideas en proyectos reales dentro del mundo de la moda.

A lo largo de la carrera, te formarás en áreas como marketing digital, publicidad, creación de contenido, branding y comunicación, siempre con un enfoque especializado en moda y en cómo se mueve hoy esta industria.



¿Qué podrás hacer al egresar?

Desarrollar estrategias para marcas, crear campañas publicitarias, colaborar con equipos creativos, trabajar con talento e influencers y generar contenido que tenga impacto.



Podrás desarrollarte profesionalmente como: Brand Manager, Estratega de marketing, Creativo publicitario, Content creator, Especialista en redes sociales, Consultor de marca



¿Por qué estudiar en Jannette Klein?

- > Porque aprendes haciendo, con proyectos reales.
- > Porque entiendes la moda desde una perspectiva estratégica y creativa.
- > Y porque te preparas para integrarte a una industria dinámica, donde las ideas necesitan ejecución.



Inscripciones **Alertas**

Agosto 2026 / Enero 2027

TU TALENTO
tiene un
LUGAR

¡CONTÁCTANOS!



LICENCIATURA
Diseño
y Publicidad
en Moda

Acuerdo SEP RVOE 2022237. FECHA 02.10.2002

LICENCIATURA
Mercadotecnia
y **Publicidad**

Acuerdo SEP RVOE 20101066. FECHA 30.09.2010

LICENCIATURA
Estilismo de Moda
y **Diseño de**
Imagen Estratégico

Acuerdo SEP RVOE 20253896. FECHA 06.11.2025

UNIVERSIDAD **Jannette Klein**



CENTRO UNIVERSITARIO
INCARNATE WORD
CAMPUS CIUDAD DE MÉXICO

¿POR QUÉ

MERCADOTECNIA

ES UN ÁREA ESTRATÉGICA EN LA ORGANIZACIÓN?



Por María del Pilar Costal Pérez

Directora de la Licenciatura en Mercadotecnia

Independientemente del sector al que pertenezca una organización, su giro y su tamaño; esta debe contar con personal experto en mercadotecnia que transforme la estrategia comercial de cazar clientes en una de atraer clientes, es decir, tener una filosofía centrada en el cliente.



Una frase muy conocida en el campo de la mercadotecnia es que a las personas nos gusta comprar, lo que no nos gusta es que nos vendan. Por eso es tan importante hacerse continuamente las siguientes preguntas y actuar en consecuencia:



- ¿Nuestro producto o servicio es la mejor opción para satisfacer el problema o la necesidad de nuestro mercado meta?
- ¿Nuestro precio corresponde a su percepción de valor?
- ¿Nuestra comunicación es clara sobre cómo el producto o servicio puede mejorar su vida?
- ¿Nuestros canales de distribución facilitan que obtenga el producto o servicio en el momento en que lo requiere?

Aunque algunas personas siguen pensando que la mercadotecnia crea necesidades, la verdad es que una organización solo puede mantenerse a lo largo del tiempo si es capaz de crear soluciones a las necesidades de los clientes (Kotler, 2023).

No basta cumplir con las expectativas del cliente en cuanto a los atributos funcionales (por ejemplo, que un zapato deportivo mejore el rendimiento del atleta), es necesario además ofrecer atributos emocionales (por ejemplo, sentirse triunfador).

Las personas buscamos tener una vida feliz y es por eso que elegimos las marcas y productos que además de ayudarnos a resolver nuestros problemas y necesidades nos invitan a experimentar sensaciones y emociones. Se dice que el 70% de nuestras decisiones son emocionales.



La mercadotecnia es el arte y la ciencia de construir relaciones duraderas con los clientes identificando y satisfaciendo necesidades y generando experiencias positivas.



CENTRO UNIVERSITARIO
INCARNATE WORD
CAMPUS CIUDAD DE MÉXICO

LICENCIATURAS INCARNATE WORD

Doble Titulación (México - E.U.A.)

- Actuaría
- Administración y Finanzas
- Derecho
- Mercadotecnia
- Nutrición
- Psicología

Triple Titulación (México - E.U.A. - Alemania)

- Negocios Internacionales

Título Norteamericano

- 3D Animation and Game Design – Modeling Concentration
- Business Administration in Management
- Science in Engineering with Management Track

Título Mexicano

- Animación y Efectos Visuales
- Gastronomía Internacional

Consulta los requisitos de titulación para cada programa.

“Your journey. Our mission.”

Contáctanos

☎ 55 1454 9500 📞 55 8071 0724 📧 aspirantes@ciw.edu.mx
🌐 www.ciw.edu.mx



Campus
Cd. de México



Campus
San Antonio, Tx.



Campus
Irapuato, Gto



Campus
Estrasburgo, Francia

ESTUDIA

➤ MERCADOTECNIA INTERNACIONAL

★ CALIDAD ACADÉMICA

■ BECAS DEPORTIVAS,
ACADÉMICAS Y DE EXCELENCIA

Iniciamos
Agosto 2026

Becas hasta del 40%

¡CONÓCENOS!



55 2841 9453



55 3948 4233



Av. Transmisiones 51, Col. Ex-Hacienda San Juan
Huipulco, C.P. 14370, Alcaldía Tlalpan, CDMX.



Licenciatura en MERCADOTECNIA INTERNACIONAL



Tenemos una BECA EXCLUSIVA para ti



¿QUÉ TIPO DE MARKETERO LLEVAS DENTRO?
Responde rápido, sin pensar demasiado.

1. Si tuvieras que desarrollar una marca, ¿qué harías primero?

- A) Diseñar su identidad visual
- B) Analizar el mercado y al público objetivo
- C) Definir estrategias para vender el producto

3. Cuando ves un contenido exitoso, piensas:

- A) Tiene una imagen muy atractiva
- B) Me interesa entender por qué funcionó
- C) ¿Qué resultados o ventas generó?

2. Dentro de tu grupo, sueles ser quien...

- A) Cuida la presentación y los detalles visuales
- B) Analiza antes de tomar decisiones
- C) Convince a los demás y propone soluciones

4. ¿Con cuál de estas frases te identificas más?

- A) La imagen es clave
- B) La estrategia define el éxito
- C) Vender es lo más importante



RESULTADOS

Mayoría A → Perfil Creativo
Tienes habilidades para el diseño, la estética y la construcción de marcas visuales.

Mayoría B → Perfil Estratégico
Destacas por tu capacidad de análisis y planeación enfocada en objetivos.

Mayoría C → Perfil Comercial
Tienes facilidad para persuadir, negociar y generar resultados de venta.

Solicita más información al:



55 2841 9453



¿Por qué estudiar **MARKETING INTEGRAL** RVOE: 20220241 en la UMP?

Carrera terminada en solo 3 años: Nuestro modelo cuatrimestral está diseñado para que entres rápido al mundo laboral. No pierdes tiempo y obtienes un título competitivo con la misma validez, pero en menos tiempo que en otras universidades.

Aprende de quienes ya lo hacen: Aquí no solo verás teoría. Tus profesores son expertos activos en la industria que te enseñan con casos reales, compartiéndote sus experiencias y ahorrándote años de errores comunes en el campo profesional.

Networking real en grupos pequeños: Al no ser un número más en un salón saturado, tienes contacto directo con tus directivos y docentes. Esto facilita que consigas recomendaciones, prácticas profesionales y contactos clave desde que eres estudiante.

Domina todas las áreas del marketing: No te limitamos a una sola cosa. Aprenderás desde cómo crear una marca (Branding) hasta cómo ganar elecciones (Marketing Político) o manejar las ventas en retail, dándote un perfil mucho más completo para cualquier empresa.

Marketing con valores, no solo ventas: Te enseñamos a entender la psicología de las personas para crear estrategias que funcionen, pero siempre con un enfoque ético. Formamos profesionales que saben generar negocio sin perder el lado humano.

ECA Escuela de Ciencias
Administrativas UMP



**Universidad Motolinía
del Pedregal**

f t i @universidadmotolinia



55 5022 0819 | 55 5568 0559

Av. de las Fuentes #525
Col. Jardines del Pedregal
Alcaldía Álvaro Obregón C.P. 01900





Universidad Motolinía
del Pedregal

Licenciaturas

○ Administración Estratégica
y Gestión de Negocios

RVOE20220521

○ Arquitectura

RVOE20233635

○ Derecho

RVOE20233339

○ Diseño Interior
Arquitectónico

RVOE20233636

○ Idiomas: Lenguas y
Culturas Aplicadas

RVOE20221362

○ Marketing Integral

RVOE20220241

Posgrados
RVOES SEP

Especialidades
Maestrías
Doctorados



visita
www.ump.mx



Humana Mente
Motolinía



@universidadmotolinia

55 5022 0819 | 55 5568 0559

Av. de las Fuentes #525
Col. Jardines del Pedregal
Alcaldía Álvaro Obregón C.P. 01900



El poder del Gimmick: *idea que se convierte en estrategia*

- ➔ **En nuestros días, la atención es un recurso escaso.** Estamos expuestos a una gran cantidad de información y las marcas compiten constantemente por captar el interés del consumidor. En este contexto surge el “**gimmick**”, un elemento creativo diseñado para atraer la atención de forma inmediata, generar recordación y facilitar la identificación con la marca.
- ➔ **Un gimmick puede tomar distintas formas:** un personaje, una campaña disruptiva, un empaque innovador o una experiencia fuera de lo común. **Su objetivo** no es sólo llamar la atención, sino provocar sorpresa, curiosidad y conversación, siempre aportando valor al consumidor y evitando quedarse en un simple truco publicitario.



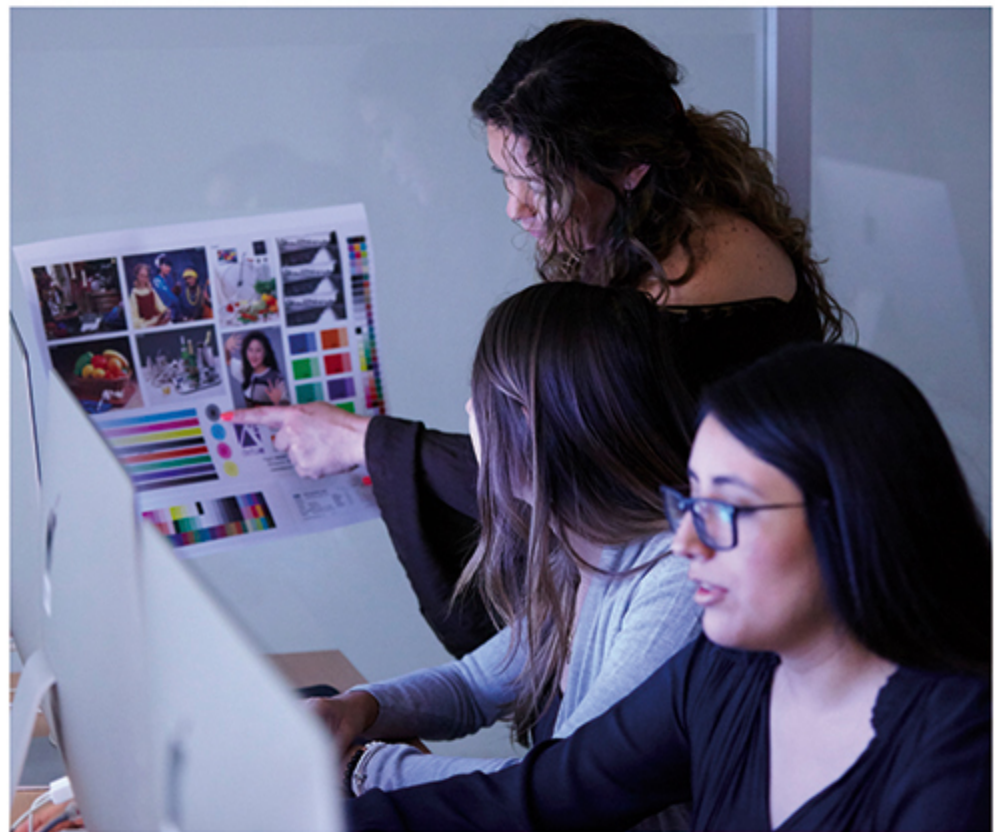


En México, por ejemplo, el fenómeno del peluche lanzado en conciertos se ha convertido en un caso emblemático. Este elemento ha trascendido como un símbolo cultural que genera conexión emocional, recordación y posicionamiento de marca. De igual forma, muchas empresas apuestan por ediciones limitadas o experiencias instagrameables que buscan viralidad y cercanía con el consumidor, quien hoy no sólo compra productos, sino experiencias.





➡ Sin embargo, **detrás de un gimmick exitoso** hay un sólido análisis estratégico. No se trata de ocurrencias, sino de comprender al consumidor, identificar tendencias y alinear cada acción con el posicionamiento de la marca. **Un gimmick sin sustento** puede generar atención momentánea, pero también confusión o incluso afectar negativamente la percepción de la marca.



Este reto exige una formación integral. En un entorno donde la inteligencia artificial y los cambios constantes del mercado redefinen el marketing, el profesional debe desarrollar pensamiento crítico, capacidad analítica, entendimiento del comportamiento del consumidor y habilidades para diseñar experiencias significativas.

➡ **Hoy, estudiar Marketing implica ir más allá de la teoría:** requiere adaptarse a un entorno dinámico y desenvolverse en contextos reales. En este sentido, la **Universidad La Salle México** se posiciona como una institución que responde a estas necesidades. Su enfoque integral forma profesionales capaces de analizar, crear y ejecutar estrategias con visión de negocio y fundamentos éticos.



En La Salle, los estudiantes no sólo adquieren conocimientos, sino que trabajan en proyectos reales, resuelven problemáticas actuales y desarrollan propuestas estratégicas. Además, cuentan con prácticas profesionales en los últimos semestres, integrándose directamente al entorno laboral y egresando con experiencia relevante.

➡ **Conceptos como el gimmick** se estudian desde una perspectiva teórica y aplicada, permitiendo a los alumnos no sólo generar ideas creativas, sino construir estrategias que aporten valor y fortalezcan marcas. Esta formación garantiza que los futuros mercadólogos sean capaces de transformar ideas en resultados.





Hoy, el marketing no se limita a captar la atención, sino a generar valor sostenible y conexiones significativas con el consumidor. Comprender herramientas como el gimmick y saber aplicarlas correctamente puede marcar la diferencia entre una marca irrelevante y una que se vuelve parte de la vida de las personas.

Si te interesa el mundo de las marcas, la innovación y la estrategia, estudiar la licenciatura en la Universidad La Salle México es una decisión clave para desarrollar las habilidades que demanda el mercado actual y convertirte en un profesional capaz de generar impacto real.

Mtro. Arturo Cuevas Martínez
Jefe de la Carrera de Mercadotecnia



Más información:

david.sanchez@lasalle.mx

Asesor Facultad de Negocios

www.lasalle.mx  whatsapp: 55 7383 8048



La respuesta a un mundo más humano, eres tú

Somos
la respuesta

Formamos #ProfesionalesconValor
#OrgulloLasallista #SomosLaSalle #LaSalleInspira



INGRESO 2026



- | | | |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Actuaría • Administración e Innovación en los Negocios • Arquitectura • Comunicación • Ciencias en el Deporte • Ciencias Religiosas (Semi abierto) • Comercio y Negocios Internacionales • Contaduría y Finanzas • Derecho • Diseño de Ambientes Interiores y Exteriores • Diseño de Productos • Diseño Gráfico Digital | <ul style="list-style-type: none"> • Educación Primaria • Educación Preescolar • Enfermería • Filosofía (Escolarizado) • Filosofía (Semi abierto) • Fisioterapia y Promoción para la Salud • Ingeniería Ambiental • Ingeniería Biomédica • Ingeniería Cibernética y Sistemas Computacionales • Ingeniería Civil • Ingeniería Económica y Financiera • Ingeniería Electrónica para Sistemas Inteligentes | <ul style="list-style-type: none"> • Ingeniería Industrial • Ingeniería Mecánica y en Sistemas Energéticos • Ingeniería Mecatrónica • Ingeniería Química • Medicina Dental • Médico Cirujano • Mercadotecnia • Pedagogía • Psicología • Química de Alimentos • Químico Farmacéutico Biólogo • Relaciones Internacionales • Transformación digital para los Negocios • Teología |
|--|---|--|



Descubre más
de La Salle



Conoce
#CampusLaSalle
lasalle.mx/recorridovirtual



Agenda
tu visita
lasalle.mx/visitas-guiadas

Consulta el calendario de admisiones
www.lasalle.mx/calendario_admisiones

Licenciatura en **Mercadotecnia**

Es un sistema global de actividades para planear, establecer precios, promover y distribuir bienes y servicios que satisfacen deseos de clientes actuales y potenciales.

14 de las mejores universidades privadas para estudiar

(En orden alfabético)

- Centro Universitario Incarnate Word
- Tecnológico de Monterrey
- Universidad Anáhuac
- Universidad Del Pedregal
- Universidad del Tepeyac
- Universidad del Valle de México
- Universidad Iberoamericana
- Universidad Intercontinental
- Universidad Jannette Klein
- Universidad La Salle
- Universidad Marista
- Universidad Motolinía del Pedregal
- Universidad Simón Bolívar
- Universidad Tecnológica de México

Da Clic
en cada
Opción



Ranking

Ranking

Publicidad

4

de las
**mejores
universidades**
privadas para estudiar



(En orden alfabético)

- CECC
- Universidad de la Comunicación
- Universidad Jannette Klein
- Universidad Tecnológica de México

Da Clic
en cada
Opción

revista **Juventudes**

LAS PRINCIPALES UNIVERSIDADES

> **Pídela con tu
Orientador Vocacional**

> **Versión Digital en:
juventudes.com.mx**

> **Redes Sociales:**



juvmexico



@revjuventudes



juventudes_revista



55 1928 8539

**¿Dónde
estudiar?**

**Licenciaturas <> Ingenierías <> Becas
Salud <> Ecología <> Horóscopos <> Cine
Zona X <> Eventos Universitarios <> Tips**

Boda Sangrienta 2





Luego de sobrevivir a un ataque feroz de parte de la familia Le Domas, Grace descubre que ha pasado al siguiente nivel de este juego aterrador, esta vez junto a su hermana Faith, con quien mantiene una relación distante. Grace tiene una sola oportunidad para sobrevivir, mantener a su hermana con vida y reclamar el Alto Cargo del Consejo Superior que controla al mundo. Cuatro familias rivales van tras ella por el trono, y quien gane lo dominará todo.

Samara Weaving

La podemos ver en la película:
BODA SANGRIENTA 2



Fecha de Nacimiento:

23-02-1992

Lugar de Nacimiento:

Adelaida, Australia

Signo Zodiacal: Virgo

Altura: 1.65m

Nació en Adelaida, pero creció en Singapur, Fiyi e Indonesia. Protagonizó las películas de terror *“Mayhem”* y *“La Niñera”* (ambas en 2017), *“Tres Anuncios por un Crimen”* (2017). Recibió elogios por su actuación en la película de terror de comedia negra *“Boda Sangrienta”* (2019), que fue su primer papel protagónico en una película estadounidense de cine y la consagró como una reina del grito. Sus papeles de terror continuos incluyen también a *“La niñera: Reina letal”* (2020), *“Scream VI”* (2023), *“Azrael”* (2024) y *“Eenie Meanie”* (2025).





Juventud'es



IR AL CONTENIDO

